

# Breedtesportstrategie N\*N

## 2032

Sportplezier voor iedereen!

## Overtuiging

Waar we in geloven

# We geloven in de kracht van sport

Dagelijks sporten, sportief bewegen, genieten van sport en excelleren in sport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland



## Ambitie

Waar we naar streven

# Nederland: Het sportiefste land ter wereld

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, dagelijks sportplezier. Bovenal door zelf en samen te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een sociaal veilige, gezonde en duurzame omgeving. Verrijkt door waardevolle topsport.



## Streefdoelen 2032

Vertaalslag naar concrete en meetbare doelen



### 12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week



### 80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid



### Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

### 14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

### 100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

### Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

### Top 10

TeamNL behoort tot de 10 meest succesvolle topsportlanden ter wereld

### 100%

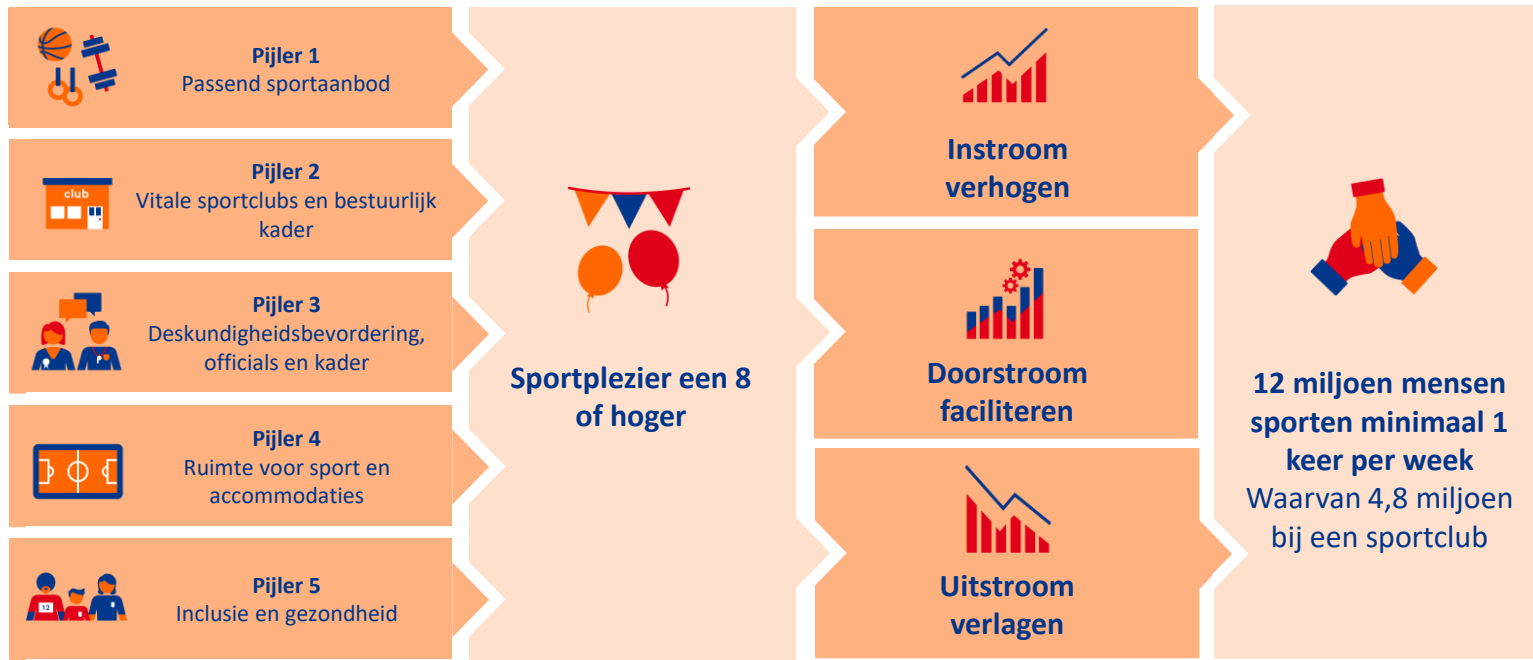
van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is

### Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger

# Het breedtesportmodel

Inspireren en activeren



Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies

# Invloeden en impact

## Externe invloeden

Strijd om ruimte

Demografische ontwikkelingen

Regeldruk

Afname sportdeelname jeugd

We worden minder vitaal

## Inspireren en activeren



**Pijler 1**  
Passend sportaanbod



**Pijler 2**  
Vitale sportclubs en bestuurlijk kader



**Pijler 3**  
Deskundigheidsbevordering, officials en kader



**Pijler 4**  
Ruimte voor sport en accommodaties



**Pijler 5**  
Inclusie en gezondheid



**Sportplezier een 8 of hoger**



**Instroom verhogen**



**Doorstroom faciliteren**



**Uitstroom verlagen**



**12 miljoen mensen sporten minimaal 1 keer per week**  
Waarvan 4,8 miljoen bij een sportclub

**Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies**

Fysieke Gezondheid

Sociaal & gemeenschappen

Mentaal

Economisch

Maatschappelijke impact

# Naar 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032

## Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal wekelijkse sporters in 2022	Aantal wekelijkse sporters in 2032	Demografische groei in 10 jaar	Realistische extra instroom 2032	Totaal aantal wekelijkse sporters 2032	Streefdoel aantal wekelijkse sporters 2032
0 tot 5 jaar	104.000	107.000	3.000	0	107.000	107.000
5 tot 13 jaar	1.108.000	1.139.000	31.000	102.000	1.241.000	1.250.000
13 tot 19 jaar	783.000	805.000	22.000	82.000	887.000	900.000
19 tot 30 jaar	1.723.000	1.738.000	15.000	166.000	1.904.000	2.000.000
31 tot 45 jaar	1.745.000	1.761.000	16.000	232.000	1.993.000	2.000.000
45 tot 65 jaar	2.615.000	2.638.000	23.000	474.000	3.112.000	3.200.000
65 tot 81 jaar	1.494.000	1.860.000	366.000	379.000	2.239.000	2.300.000
81+ jaar	157.000	196.000	39.000	47.000	243.000	250.000
<b>Totaal</b>	<b>9.729.000</b>	<b>10.244.000</b>	<b>515.000</b>	<b>1.482.000</b>	<b>11.726.000</b>	<b>12.007.000</b>



# Aanpak per levensfase

In alle levensfasen moedigen we mensen aan om te gaan sporten



## Aanpak per levensfase

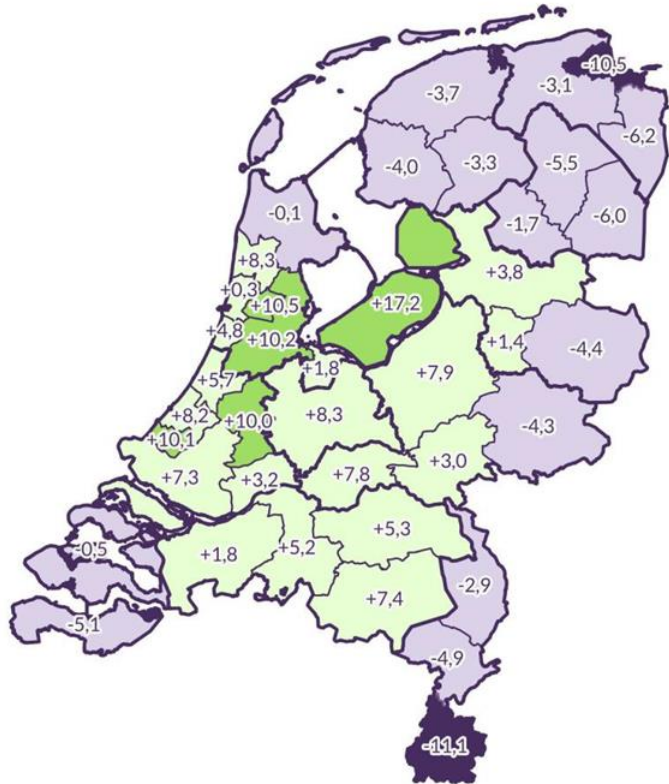
- **Jeugd 5 tot 13 jaar:** instroom verhogen.
- **Jeugd 13 tot 19 jaar:** uitstroom verlagen.
- **Jongvolwassen 31 tot 45 jaar:** uitstroom verlagen.
- **45 plussers:** herinstroom bevorderen.



# Eerste doorkijk in de regionale verschillen

Van nationaal naar regionaal/lokaal

## Sportmomenten 2032: effect van verwachte bevolkingsopbouw

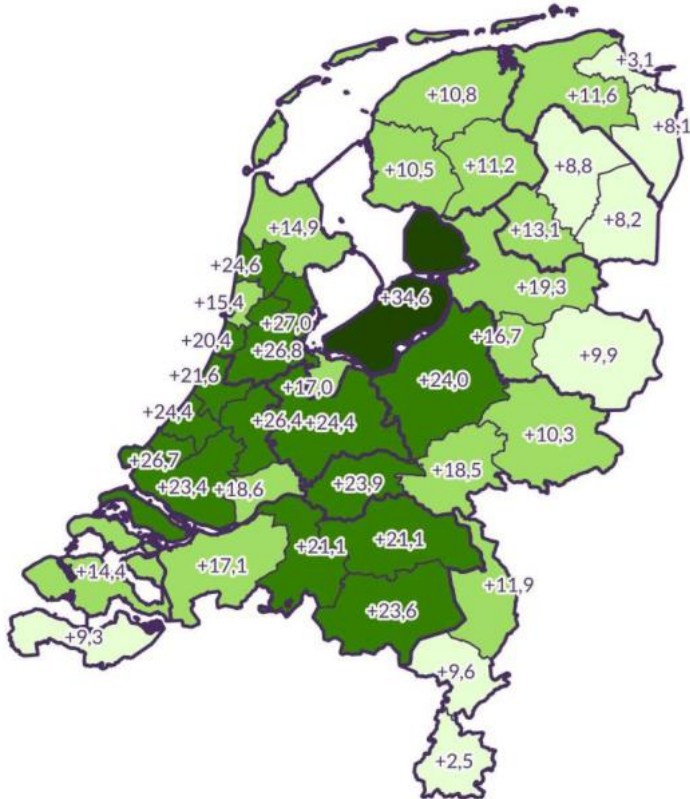


### Op basis van:

- Sportdeelname cijfers (sportmomenten) in 2022
- Demografische groei (o.a. geboorte en sterfte verwachtingen, immigratie en emigratie)



## Sportmomenten 2032: benodigde groei vanuit ambitie NOC\*NSF

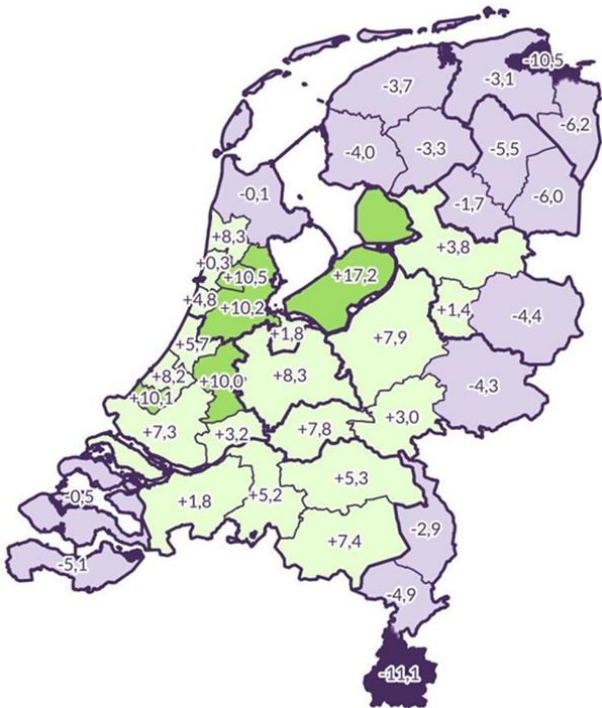


### Op basis van:

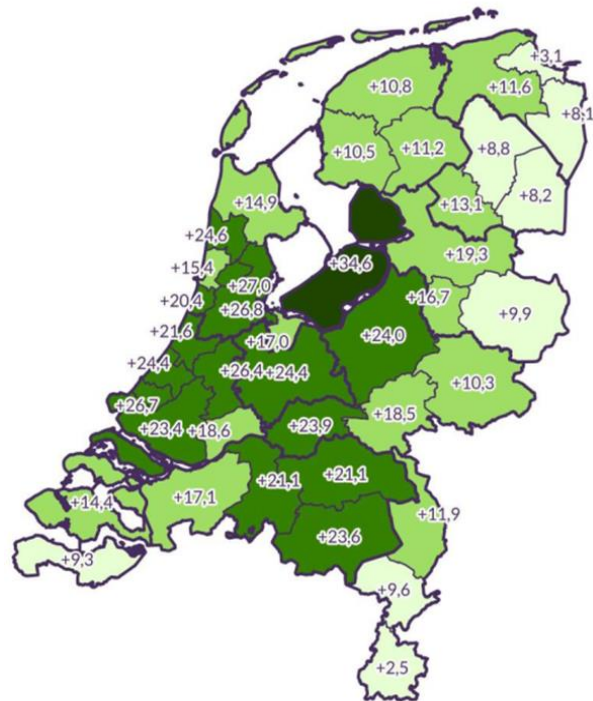
- Benodigde groei berekend vanuit de ambitie van 12 miljoen sporters in 2032.
- Verdeeld per regio op basis van de verwachte bevolkingsopbouw.

# Op een rij

**Scenario**  
Ontwikkeling op basis van  
bevolkingsprognose



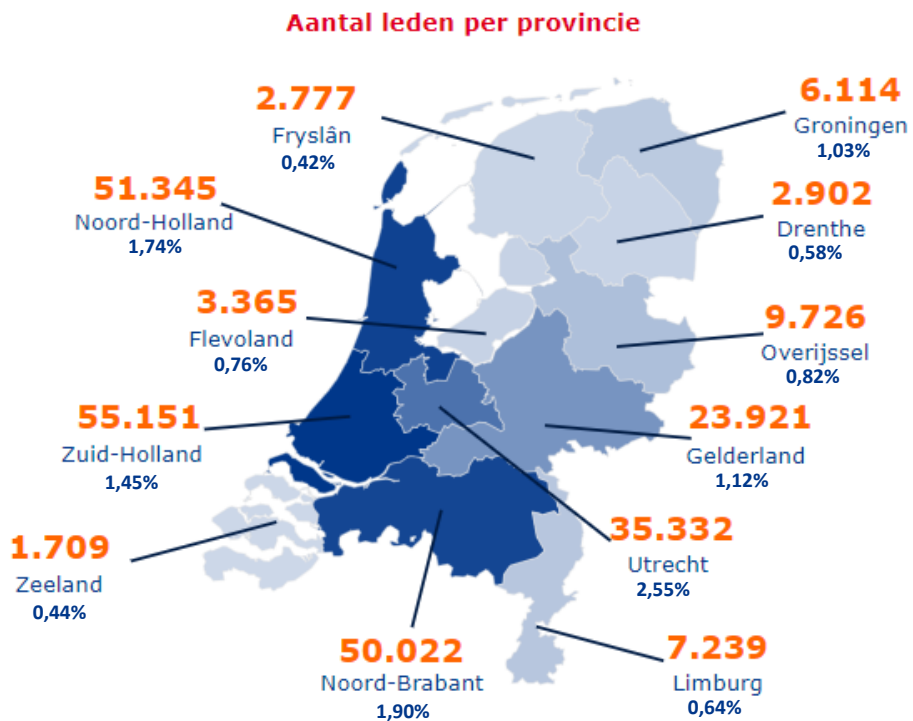
**Scenario**  
Ontwikkeling op basis van bevolkingsprognose  
en ambitie NOC\*NSF



# Leuk, maar hoe zit dat met hockey?



# Aantal leden | Nederland & per provincie



## Lidmaatschappen

- 245.131 inwoners van Nederland hebben een lidmaatschap bij de KNHB
- Zuid-Holland heeft de meeste KNHB-leden, gevolgd door Noord-Holland en Noord-Brabant. *Dit zijn ook de provincies met de meeste inwoners.*
- Utrecht is de provincie met in verhouding de meeste leden (in relatie tot het aantal inwoners)

# Aandeel leden | Per provincie

## Provincies met hoogste % hockeyleden vs. hoogste percentage sportleden

Provincie	% Leden KNHB
Utrecht	2,55%
Noord-Brabant	1,90%
Noord-Holland	1,74%
Zuid-Holland	1,45%
Gelderland	1,12%
Groningen	1,03%
Overijssel	0,82%
Flevoland	0,76%
Limburg	0,64%
Drenthe	0,58%
Zeeland	0,44%
Friesland	0,42%
<b>Total</b>	<b>1,41%</b>

- De provincie Utrecht heeft procentueel de meeste inwoners die lid zijn van de KNHB, gevolgd door Noord-Brabant en Noord-Holland.
- Landelijk hebben de provincies Overijssel, Drenthe en Utrecht procentueel de meeste leden.
- De provincies Friesland en Drenthe (landelijk de 2<sup>de</sup> provincie qua %leden) hebben verhoudingsgewijs het laagste aandeel inwoners dat lid is van de KNHB

Provincie	%Leden Alle bonden
Overijssel	27,6%
Drenthe	27,2%
Utrecht	27,1%
Friesland	26,7%
Noord-Brabant	25,4%
Gelderland	25,1%
Groningen	24,0%
Noord-Holland	23,2%
Zuid-Holland	21,9%
Zeeland	20,0%
Limburg	19,5%
Flevoland	18,6%
<b>Total</b>	<b>24,2%</b>

# Aantal & Aandeel leden | Per gemeente

## Hoogste aantal leden

In de 4 grote steden wonen ook de meeste leden van de KNHB:

Leden per gemeente		
Gemeente	Leden	% Leden
Amsterdam	16.292	1,77%
Utrecht	11.436	3,11%
Rotterdam	9.204	1,39%
's-Gravenhage	8.770	1,56%
Breda	6.231	3,34%
Gooise Meren	5.108	8,47%
Tilburg	5.047	2,22%
Groningen	4.325	1,82%
Haarlem	3.877	2,34%
Nijmegen	3.861	2,12%

## Hoogste aandeel leden

Als aandeel van het aantal inwoners, zijn de meeste leden te vinden in de gemeenten Bloemendaal, Gooise Meren en Heemstede:

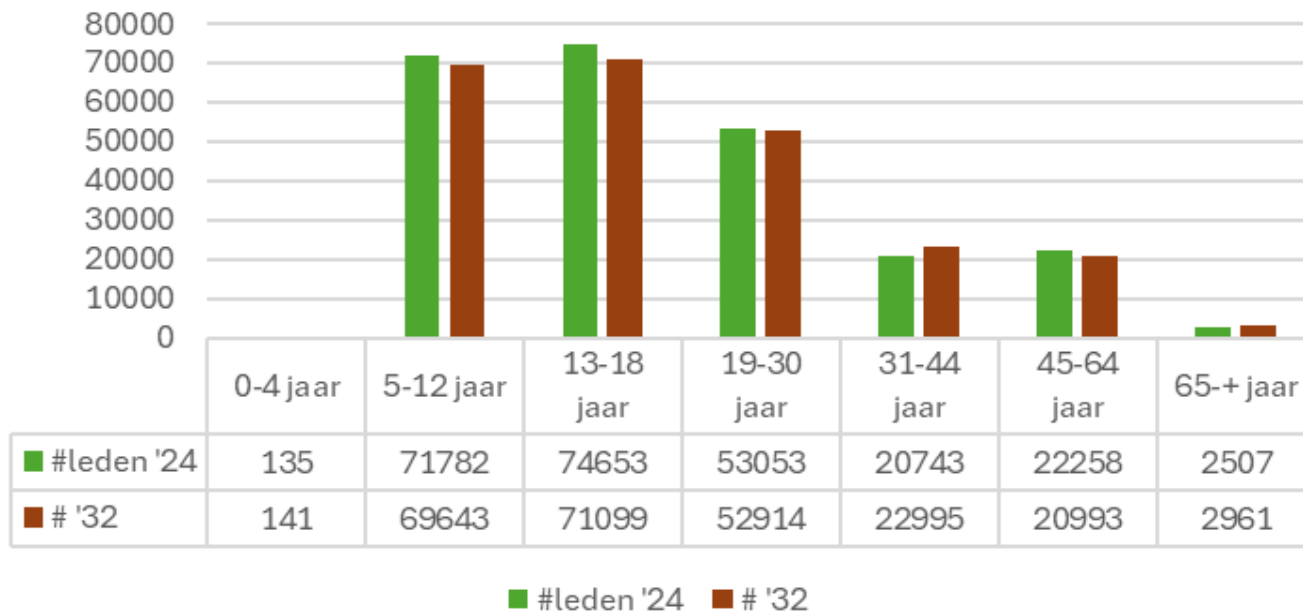
Leden per gemeente		
Gemeente	Leden	% Leden
Bloemendaal	2.527	10,56%
Gooise Meren	5.108	8,47%
Heemstede	1.841	6,63%
Laren	776	6,63%
Rozendaal	102	5,82%
Oegstgeest	1.451	5,64%
Waalre	983	5,47%
De Bilt	2.324	5,30%
Wassenaar	1.434	5,29%
Blaricum	614	4,92%

Veel van deze steden hebben ook de hoogste ledenpercentages als je kijkt naar alle bonden.

## Huidige ledenaantal KNHB ('24) tov bevolking

	# inwoners in 2024	# inwoners in 2032	# ontwikkeling	% ontwikkeling		#leden '24	% vd bevolking lid
<b>0-4 jaar</b>	865.169	903.448	38.279	4,42%		135	0,02%
<b>5-12 jaar</b>	1.457.029	1.413.621	-43.408	-2,98%		71782	4,93%
<b>13-18 jaar</b>	1.186.204	1.129.729	-56.475	-4,76%		74653	6,29%
<b>19-30 jaar</b>	2.825.100	2.817.714	-7.386	-0,26%		53053	1,88%
<b>31-44 jaar</b>	3.177.043	3.521.898	344.855	10,85%		20743	0,65%
<b>45-64 jaar</b>	4.763.259	4.492.614	-270.645	-5,68%		22258	0,47%
<b>65+ jaar</b>	3.677.514	4.344.036	666.522	18,12%		2507	0,07%
<b>Totalen</b>	<b>17.086.149</b>	<b>18.623.060</b>	<b>1.536.911</b>	<b>3,74%</b>		<b>245.131</b>	<b>1,43%</b>

## Demografische ontwikkeling irt mogelijke ontwikkeling leden aantallen



Als gevolg van demografie een daling leeftijden 5-12 en 13-18 jaar en mogelijk een  
totale daling naar 240.747 leden



# Ontwikkeling irt doelen

## Ambitie om te groeien in met 2,5% 4-12 jaar

- Ambitie die de aankomende jaren tegen de demografische trend in gaat, en dus een gerichte aanpak en strategie vraagt

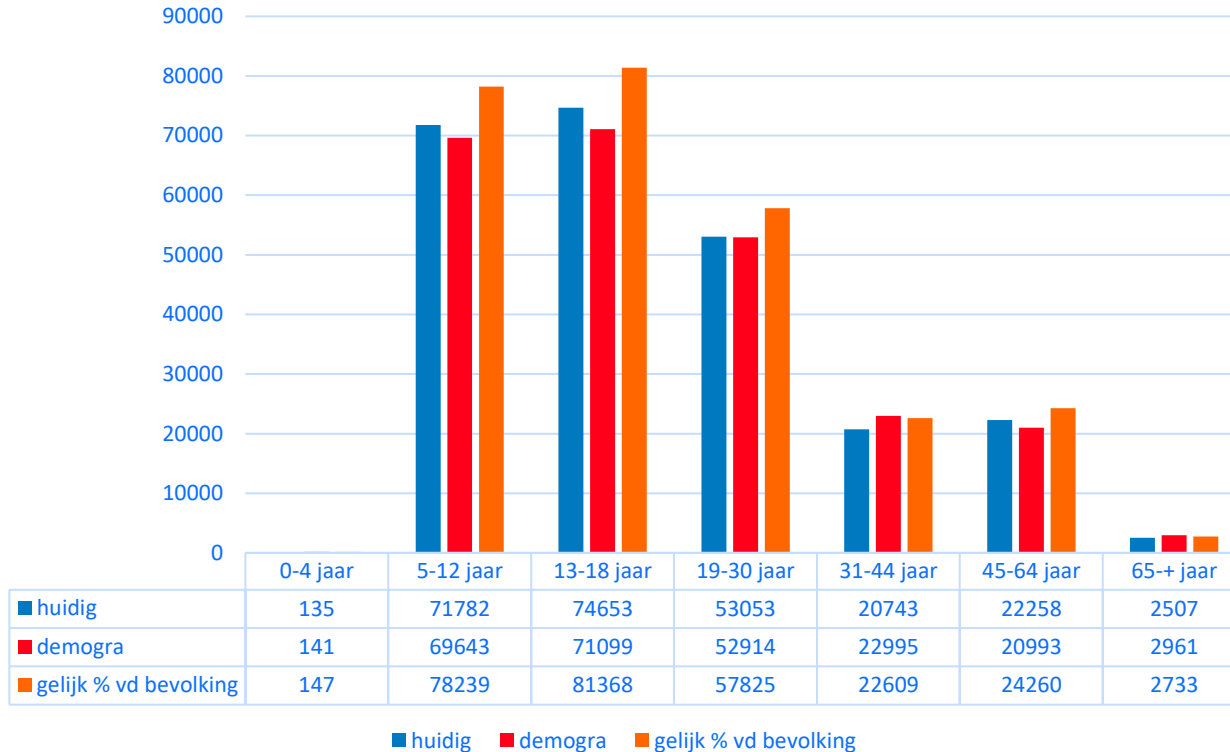
## Ambitie om te groeien met 10% 35+

- Ambitie die mee gaat in de demografische trend

## Wat als je het % leden van de KNHB tov de totale bevolking wil behouden?

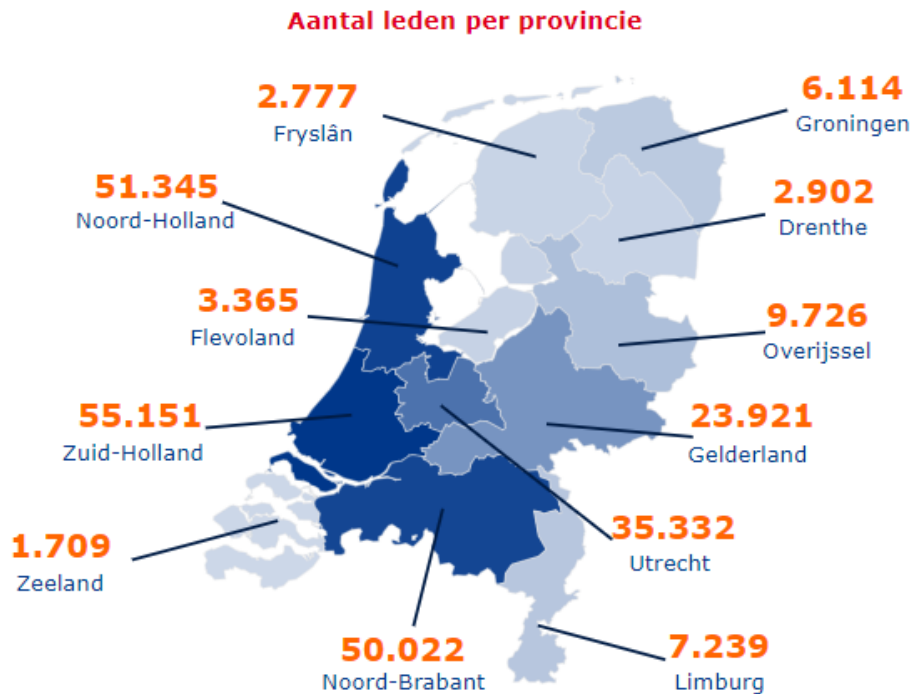
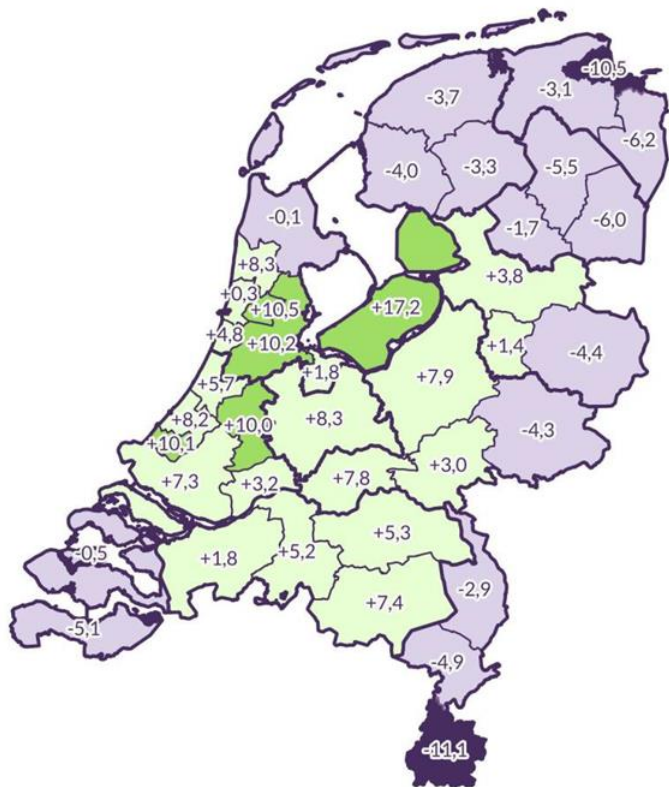
- 1.43% van 18.623.060 → 267181

# Ledenontwikkeling bij behoud 1,43 % totale bevolking

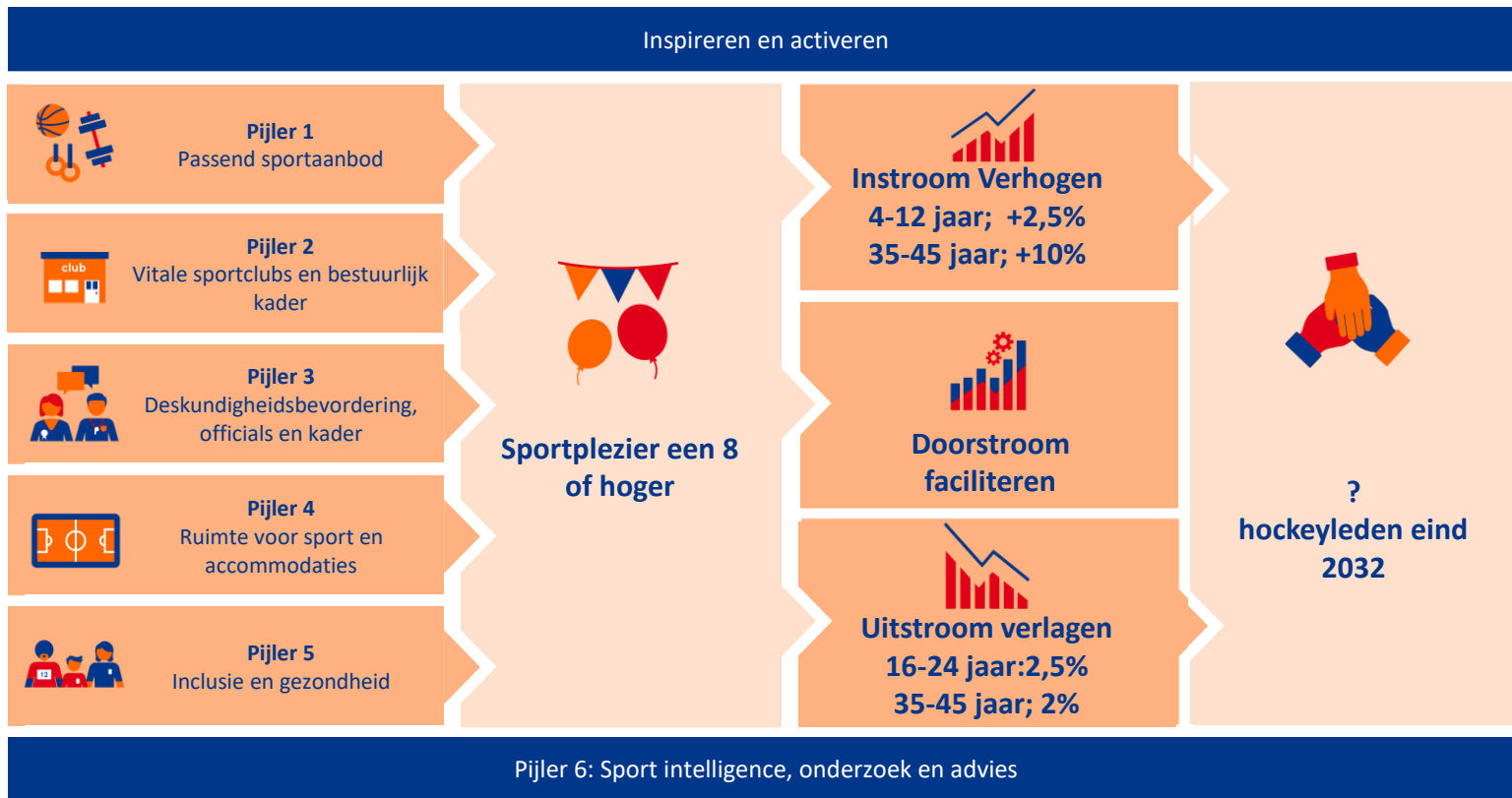


Bij gelijke opbouw ledenaantallen:  
- Grootste gewenste groei zit dan bij 5-12 /13-18 19/30 jaar.

## Welke ambitie waar te realiseren?



# Het breedtesportmodel



# Interventies en doelen

Samwerking Scholen

Landelijke campagne

Strategische (media) partnerships

Bestaande events

Doelgroepen campagnes

Helden creëren

Hockey 7's 35-35 jarigen

11-11 iedereen

Hockey 5's 16-24 jarigen

Zaal iedereen

Competitie op maat iedereen

Goed werkgeverschap

Flexibel lidmaatschap

Ondernemend en onderscheidend

Communicatie & eenduidigheid

Best practices

Versterken lokale verbinding

Politieke lobby

Blauwdrukken belangrijkste thema's

Integer en veilig

Visie op hockeyers

Hockeyfoundation

Inclusieve en diverse hockeycultuur

Sportief en respectvol

Ophalen inzichten

Data Dashboard advies verenigingen

Inspireren en activeren



**Pijler 1**

Passend sportaanbod;  
Versterken hockeyvormen



**Pijler 2**

Vitale sportclubs en bestuurlijk kader;  
Energieke hockeyvereniging



**Pijler 3**

Deskundigheidsbevordering, officials en kader;  
Opleidingsaanbod



**Pijler 4**

Ruimte voor sport en accommodaties








**Pijler 5**

Inclusie en gezondheid  
Bouwen aan onze Hockeycultuur

**Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies**

# Regionale aanvalsplannen

Inzichten per regio d.m.v. Sport intelligence, onderzoek en advies		
Stedelijk	Verstedelijking	Landelijke gebieden
Demografische/ economische/ culturele/ maatschappelijke kansen en opgaven		
	<b>Pijler 1</b> Passend sportaanbod	
	<b>Pijler 2</b> Vitale sportclubs en bestuurlijk kader	
	<b>Pijler 3</b> Deskundigheidsbevordering, officials en kader	
	<b>Pijler 4</b> Ruimte voor sport en accommodaties	
	<b>Pijler 5</b> Inclusie en gezondheid	

Doelen  
KNHB &  
verenigin  
g

# Aan de slag!

