



SAMEN IN DE AANVAL

VOOR GROEI EN BEHOUD
VAN HOCKEYERS EN FANS

JAARPLAN 2025



SAMEN IN DE AANVAL



IN 2025... Gaan we gezamenlijk in de aanval op jacht naar meer hockeyers en fans. We gaan voor een toename in nieuwe leden in de Jongste Jeugd en de doelgroep 35-45 jaar* en voor een afname van uitstromers in de doelgroepen 16-24 jaar en 35-45 jaar**. Dit willen we bereiken door onze sport op een aantrekkelijke manier te promoten en de vereniging een fijne omgeving te laten zijn waar sportiviteit, respect en ontwikkeling centraal staat. De rol van de vereniging is hierin cruciaal. Samen zorgen we voor aanbod dat passend is bij haar (potentiële) leden. Daarnaast leven we in een land met een topsportcultuur. Dit betekent dat we aan de wereldtop willen blijven staan, maar ook dat dit een inspiratie is voor de breedte, waarbij onze evenementen het podium zijn voor succes.

Groei*		Behoud**	
Jongste jeugd (4-12 jaar)	2,5%	16-24 jaar	2,5%
Senioren (35-45 jaar)	10%	Senioren (35-45 jaar)	2%
	Profielen	Socials	
Fanbase	25%	50%	

GROEI EN BEHOUD VAN HOCKEYERS & FANS

**HOCKEY OVERAL
VAN IEDEREEN**

**DE ENERGIEKE
HOCKEYVERENIGING**

**EEN STERK & GEZOND
TOPHOCKEYMODEL**

LATEN WE SCOREN



BESTE VERENIGINGSBESTUURDER,

Met trots presenteren we het jaarplan voor 2025: 'Samen in de aanval voor groei en behoud van hockeyers en fans'. In dit jaarplan zetten wij actie centraal, waarbij de groei van het aantal hockeyers onze topprioriteit is. Dit bereiken we door allereerst de dalende trend om te keren. Onze visie is helder: hockey moet een aantrekkelijke sport zijn waar iedereen zich welkom voelt en iedereen een manier vindt om te kunnen hockeyen.

FOCUS IN DOELGROEPEN

Om dit te bereiken is het van belang dat we focus aanbrengen. Dit betekent dat er komend jaar een aantal doelgroepen centraal staan. In de ledencijfers zien we dat de instroom van jongste jeugd terugloopt. Dat willen we keren en dus zetten we vol in op het werven van nieuwe hockeyers in de doelgroep 4-12 jaar. Bij de doelgroep 16-24 jaar zien we dat veel huidige leden uitstromen, wat past in de trend van de maatschappij. Er is zoveel te kiezen, denk aan bijbaantjes, vrienden, hobby's en andere sporten. Om te zorgen dat hockey in dat lijstje blijft staan ontwikkelen we onder andere hockey 5's, specifiek gericht op de belevingswereld van deze doelgroep. Als laatste focusgroep hebben we de 35-45 jarigen. Hier zien we zowel een afname van de instroom als een toename van de uitstroom. Onder andere onze 7's competitie en flexibele lidmaatschapsvormen zetten we in om hen, binnen hun drukke leven, verbonden te houden óf krijgen aan de vereniging.

INSPIRATIE

Daarnaast willen we nog meer mensen laten genieten van onze sport. Of het nou is bij je kleinzoon in de O10, je vriendin in de 30+ of het Nederlands Elftal tijdens een interland. Deze laatste groep hopen we te vergroten met een unieke beleving tijdens onze evenementen, denk aan de Pro League.

SAMEN GAAN WE HET DOEN

Het behalen van deze doelen moeten we samen doen, waarbij de rol van de vereniging cruciaal is. Daarom ondersteunen wij jullie waar mogelijk, met het ophalen van ledeninzichten, advies over aanbod, het versterken van onze samenwerking en het uitbreiden van het opleidingsaanbod.

De doelstellingen voor 2025 dragen bij aan onze missie en ambitie richting 2026; Hierin hebben we uitgesproken dat de KNHB en haar verenigingen samen zorgen voor hockeyplezier en -ontmoeting voor hockeyers en fans. In Nederland houden we van hockey. Omdat we het zelf spelen, omdat we een functie op of rond het veld vervullen, omdat we het een leuke sport vinden om naar te kijken of omdat we gewoon trots zijn op de prestaties van Oranje. Hockey hoort net zo bij Nederland als onze tulpen, Dj's en Dutch Design.

Voor het vormen van dit jaarplan zijn we begonnen bij jullie. Met meerdere sessies hebben we input opgehaald voor de doelen die in dit jaarplan zijn beschreven. Tijdens de algemene ledenvergadering op 27 november a.s. presenteren we dit gezamenlijke plan. We vragen jullie commitment en betrokkenheid om samen deze plannen te realiseren. Op deze manier creëren we een team waarmee we onze doelen gaan bereiken. Doen jullie mee?

Erik Gerritsen

ONTWIKKELING LEDENAANTALLEN

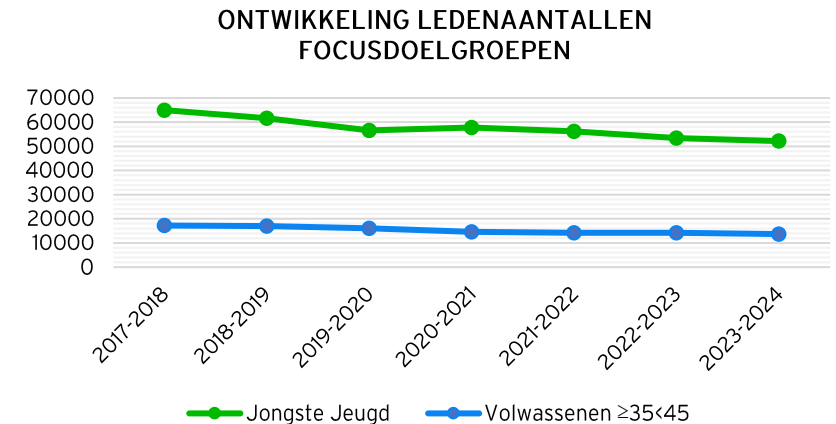
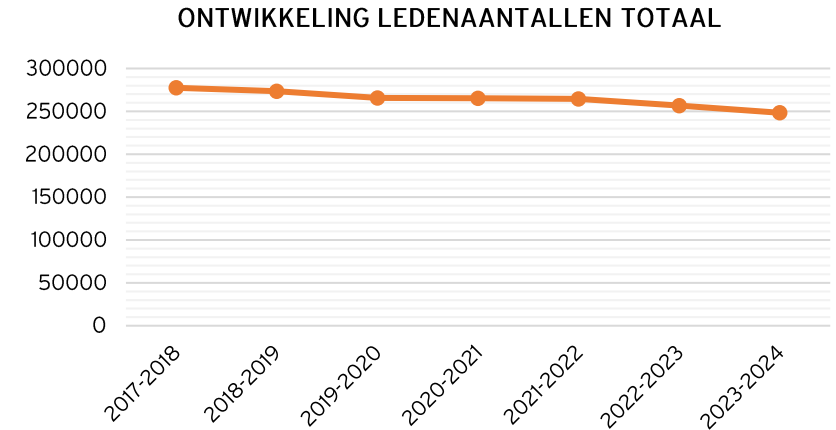
In de ontwikkeling van de ledenaantallen 2023-2024 is duidelijk te zien dat er nog steeds een afname is ten opzichte van het seizoen 2017 - 2018. Hieronder zie je de uitsplitsing per doelgroep. Onze focusdoelgroepen zijn vastgesteld aan de hand van de ontwikkeling van deze ledenaantallen.

Jongste Jeugd	
t.o.v. 2017-2018	
<6	-5,8%
08	-22,0%
09	-23,5%
010	-19,4%
Totaal jongste jeugd	-19,7%

Jeugd	
t.o.v. 2017-2018	
012	-21,7%
014	-17,5%
016	-15,1%
018	-8,9%
Totaal jeugd	-16,3%

Volwassenen	
t.o.v. 2017-2018	
≥18<25	14,2%
≥25<35	10,0%
≥35<45	-20,4%
≥45<90	-1,6%
Totaal volwassenen	3,1%

* Wanneer we niet kijken naar de absolute ledenaantallen, maar naar het aantal uitstromers (leden die stoppen met hockeyen), zien we dat dit aandeel verreweg het grootst is in de leeftijdscategorie van 16 t/m 24 jaar. Om die reden is dat onze focusdoelgroep m.b.t. behoud.





**HOCKEY OVERAL
VAN IEDEREEN**

**DE ENERGIEKE
HOCKEYVERENIGING**



**EEN STERK & GEZOND
TOPHOCKEYMODEL**

HOCKEY OVERAL VAN IEDEREEN

DOEL 2025

Om groei en behoud van onze hockeyers te bereiken zetten we in op het promoten van de unieke waarde van hockey. Ons aanbod wordt versterkt zodat iedereen die van hockey houdt, een passende manier kent om deel te nemen. Dit alles gebeurt in een omgeving waar sportiviteit, respect en ontwikkeling centraal staan.

WAAR GAAN WE ONS OP RICHTEN?

- ✓ Promoten van onze sport
- ✓ Versterken van onze hockeyvormen
- ✓ Bouwen aan onze hockeycultuur





PROMOTEN VAN ONZE HOCKEYSPORT

STRATEGISCHE PARTNERSHIPS

We gaan strategische partnerships aan door onze partners en sponsors te koppelen aan specifieke thema's, domeinen of doelgroepen.

HELDEN CREËREN

We werken samen met (nieuwe) partners om de zichtbaarheid van onze hockeyers te vergroten en zo helden te creëren.

MEDIAPARTNERSHIPS

We sluiten mediapartnerships om de hockeysport zichtbaar te maken onder een breder publiek.

LANDELIJKE CAMPAGNE 'DÁT IS HOCKEY'

We lanceren een landelijke campagne 'dát is hockey' om de unieke waarde van onze sport te promoten.

DOELGROEPENCAMPAGNES

We voeren gerichte doelgroepencampagnes ter behoeve van behoud en groei in onze focusdoelgroepen.

SAMENWERKING SCHOLEN

We stellen een succesvolle aanpak op voor samenwerking met scholen om hockey zichtbaar en toegankelijk te maken voor onze jongste jeugd.

BESTAANDE EVENTS

We haken aan op bestaande events op high traffic locaties om de sport te promoten.



VERSTERKEN VAN ONZE HOCKEYVORMEN

LEERLIJN 11-11

We versterken onze leerlijn van Jongste Jeugd naar 11-11 voor alle doelgroepen.

HOCKEY 5'S

We faciliteren en promoten hockey 5's evenementen voor het behouden van de doelgroep 16-24 jaar.

HOCKEY 7'S

We versterken en promoten hockey 7's competities voor het behoud en groei van de doelgroep 35-45 jaar.

ZAALHOCKEY

We organiseren zaalhockey voor alle doelgroepen.

COMPETITIES OP MAAT

We organiseren gedurende het hele jaar competities op maat. Rekening houdend met de ideale belasting per doelgroep.



BOUWEN AAN ONZE HOCKEYCULTUUR

VISIE OP HOCKEYERS

We concretiseren de visie op hockeyers met duidelijke uitgangspunten voor sporters, kaderleden en verenigingen.

INCLUSIEVE EN DIVERSE HOCKEYCULTUUR

We organiseren inspiratie- en kennissessies t.b.v. een inclusieve en diverse hockeycultuur.

SPORTIEF EN RESPECTVOL

We stimuleren verenigingen om een sportief en respectvol beleid in te richten en hier structureel een ambassadeur aan te koppelen.

INTEGER EN VEILIG

We organiseren kennissessies en laden de campagne 'De 4 v's voor veiligheid' om onze verenigingen een stevig fundament te bieden.

HOCKEY FOUNDATION

Bestaande en nieuwe verenigingen zetten de Hockey Foundation in om kinderen uit kwetsbare lage inkomenswijken een betere toekomst te bieden via het (hockey)verenigingsleven.

DE ENERGIEKE HOCKEYVERENIGING

DOEL 2025

Om groei en behoud van onze hockeyers te bereiken zijn bloeiende en ondernemende verenigingen cruciaal. Het werven en behouden van leden wordt een topprioriteit, ondersteund door sterke samenwerkingen tussen verenigingen, haar omgeving en de KNHB. Samen met de verenigingen werken we aan inzicht in hun (potentiële) leden om zo hockeyvormen en -lidmaatschappen aan te bieden die aansluiten bij de behoeften van hockeyers. Wij vergroten ons ontwikkelingsaanbod voor de verenigingen om ze te helpen groeien en de uitdagingen van de toekomst aan te gaan.

WAAR GAAN WE ONS OP RICHTEN?

- ✓ Groei en behoud als topprioriteit
- ✓ Samenwerken
- ✓ Professionaliseren





GROEI EN BEHOUD ALS TOPPRIORITEIT

DATA DASHBOARD

We informeren en adviseren verenigingen via een data dashboard en (potentieel) onderzoek.

OPHALEN VAN INZICHTEN

We helpen verenigingen in het ophalen van inzichten in de behoefte van hun hockeyers om hier het beleid op af te stemmen.

FLEXIBELE LIDMAATSCHAPPEN

We ondersteunen en adviseren verenigingen actief bij een keuze in flexibele lidmaatschappen.

VIER HOOFDVORMEN VAN HOCKEY

We ondersteunen en adviseren verenigingen actief bij het uitrollen en verbeteren van de vier hoofdvormen van hockey (leerlijn 11-11, 5's, 7's en zaalhockey).

FLEXIBELE INVALMOGELIJKHEDEN

We adviseren verenigingen gebruik te maken van de flexibele invalmogelijkheden in de reguliere competities.



SAMENWERKEN

COMMUNICATIE EN EENDUIDIGHEID

We optimaliseren onze communicatie en eenduidigheid richting de verenigingen en hockeyers.

VERBINDEN

We ondersteunen verenigingen door deze te verbinden aan andere (hockey)verenigingen, de BOS (buurt, onderwijs, sport) driehoek en lokale ondernemende partijen.

KENNISUITWISSELING

We faciliteren proactief kennisuitwisseling met en tussen verenigingen.



PROFESSIONALISEREN

BLAUWDruk

We ondersteunen verenigingen middels een blauwdruk op de belangrijkste thema's binnen een vereniging.

GOED WERKGEVERSchAP

We informeren verenigingen over het duurzaam inrichten van goed werkgeverschap.

OPLEIDINGSaanBOD

We (door)ontwikkelen ons opleidingsaanbod voor verenigingsfunctionarissen, arbitrage en technisch kader op de vereniging.

ONDERNEMEND EN ONDSChEIDEND

We stimuleren verenigingen om ondernemend en onderscheidend te zijn in aanbod.

BEST PRACTICES

Met 'best practices' motiveren en inspireren verenigingen elkaar, dit maken we zichtbaar.

POLITIEKE LOBBY

We lobbyen voor meer financiële steun voor uitvoeringskracht en professionals voor verenigingen op lokaal niveau.

EEN STERK & GEZOND TOPHOCKEYMODEL

DOEL 2025

Na het winnen van twee keer goud op de Olympische Spelen in Parijs is het van belang om in 2025 deze toppositie in de wereld te behouden. We zetten in op een gezonde en veilige sportomgeving waarbij we met een krachtige leerlijn voor talentontwikkeling de beste hockeyers in onze nationale teams krijgen. Deze hockeyers inspireren vervolgens weer de breedte tijdens onder andere onze evenementen, zoals de FIH Pro League. In 2025 bereiden wij ons ook voor op het WK van 2026 wat zich afspeelt in Amsterdam en Brussel.

WAAR GAAN WE ONS OP RICHTEN?

- ✓ Stevig aan de top
- ✓ Inspireren van anderen

**IN 2025 BEREIDEN WE ONS VOOR OP HET WK2026
DAT PLAATSVINDT IN AMSTERDAM EN BRUSSEL.**





STEVIG AAN DE TOP

LEERLIJN VAN TALENTONTWIKKELING

We ontwikkelen de leerlijn van talentontwikkeling naar de nationale teams op alle prestatiegebieden (zoals fysiek en dual).

DUALE CARRIÈRE, WELZIJN EN VEILIGHEID

We leiden coaches op, op het gebied van duale carrière, prestatiegedrag, welzijn en veiligheid binnen de sport en voeren welzijnschecks uit bij zowel spelers als staf.

TALENTONTWIKKELING, OPLEIDEN EN SELECTEREN

We creëren een blauwdruk voor verenigingen rondom talentontwikkeling, opleiden en selecteren.

VERSTERKEN VAN TOPCOMPETITIES

We investeren met de verenigingen in ons competitie-aanbod en -opzet. Topcompetities vormen de basis van een sterke Hoofdklasse waarin ook onze (toekomstige) internationals zich kunnen ontwikkelen.



INSPIREREN VAN ANDEREN

VERGROTEN BEKENDHEID

We vergroten de bekendheid van oranje en een aantal NED XI spelers t.b.v. de promotie van de hockeysport en voor persoonlijke groei van de spelers.

PRO LEAGUE 2025 & ANDERE EVENEMENTEN

We benutten de FIH Pro League 2025 en andere evenementen om hockeyers en fans met een unieke beleving aan de sport te binden.



SAMEN IN DE AANVAL

VOOR GROEI EN BEHOUD
VAN HOCKEYERS EN FANS

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



JAARPLAN 2025



BEGROTING 2025

(bedragen x € 1.000)

	begroting 2025	begroting 2024	JR 2023
Baten			
Leden	6.985	6.920	6.981
Subsidie sportagenda	4.904	3.399	3.581
Sponsoring	4.967	4.891	4.607
Evenementen	0	0	1.335
Financiële baten	140	45	50
Overige inkomsten	555	567	342
Foundation	545	532	397
Overige subsidie	0	0	125
Totaal baten	18.096	16.354	17.418
Lasten			
Personeel	5.772	5.560	5.180
Huisvesting en afschrijvingen	752	710	617
Organisatiekosten	700	666	726
Sponsorkosten	1.199	1.165	917
Communicatie	753	708	705
Tophockey	5.887	4.800	4.868
Prijzengeld +Portretrecht	640	440	732
Sportparticipatie	1.549	1.476	1.841
Wagener	298	298	270
Evenementen	0	0	1.266
Kosten foundation	545	532	397
Totaal lasten	18.096	16.354	17.519
Sub saldo	0	0	-101
Mutaties reserves	0	0	101
Saldo	0	0	0

Bij de presentatie van deze begroting zijn de cijfers van de laatst vastgestelde jaarrekening opgenomen.



TOELICHTING BEGROTING 2025

LEDEN

Het tellen van leden gebeurt over een heel seizoen voor de financiële afrekeningen naar de verenigingen en over een kalenderjaar voor de KNHB begroting en de KNHB jaarrekening. De database van de KNHB, de HockeyWeerelt, is leidend voor deze registratie en telling.

Er is rekening gehouden met de door de Algemene Vergadering vastgestelde prijswijzigingen van de contributie en inleggelden voor seizoen 2023-2024 en 2024-2025.

In jaarrekening 2023 was een (door corona) inhaaleffect zichtbaar in de inkomsten van de afgeronde cursussen.

De specificatie van de begrotingspost luidt:

	begroting 2025	begroting 2024	JR 2023
Leden			
Contributie en inleggelden	6.675	6.525	6.412
Cursusgelden	125	235	399
Boetes	185	160	171
	6.985	6.920	6.981

SUBSIDIE SPORTAGENDA NOC*NSF

De KNHB wordt voor basisinfrastructuur voor topsport en de georganiseerde breedtesport mede gefinancierd uit de afdrachten aan de totale sport vanuit kansspelopbrengsten. Dit betreffen afdrachten vanuit de Nederlandse Loterij Organisatie (NLO). De gelden die de KNHB uit deze subsidie ontvangt zijn doelsubsidies.

Vanaf het jaar 2023 is het verdeelmechanisme aangepast voor subsidie voor algemeen functioneren. Een deel van deze subsidie wordt ontvangen op het oude (ledenaantal) format en een ander deel vanuit de omzet die de bond zelf genereert. De KNHB genereert zelf veel omzet o.a. uit sponsoring en evenementen. Hierdoor ontvangt de KNHB vanaf 2023 een hogere bijdrage.

De subsidie voor Tophockey is in 2020 voor de jaren 2021 tot en met 2024 kenbaar gemaakt en deze bedraagt 1 mio voor zowel de dames- als de herenselectie. Deze bedragen kennen een geringe indexatie. Deze bedragen betreffen volledig aan Tophockey gealloceerde bedragen. Bij de jaarrekening worden eventuele reallocaties van eerdere jaren en naar toekomstige jaren verwerkt. Eind 2024 dan wel eind januari 2025 ontvangt de KNHB voor Tophockey weer een toekenning voor de jaren. De aanvraag is hiervoor eind september 2024 ingediend. In deze aanvraag is rekening gehouden met (fors) stijgende kosten en een daling van de eigen bijdrage van de KNHB van 44% naar 31%. NOC*NSF gaat uit van een minimale eigenbijdrage van 30%.

Indien de daadwerkelijke toegekende subsidie vanuit NOC*NSF lager wordt dan aangevraagd (en begroot) zal een taakstellende bezuiniging moeten plaats vinden in de kosten van Tophockey.

In september 2023 werd bekend dat de KNHB subsidie ontvangt voor Versterken Sportbonden. Deze subsidie geldt ook voor 2025.

Deze subsidie zal worden ingezet om vernieuwd aanbod (voor specifieke doelgroepen op basis van ledenanalyse) te ontwikkelen en implementeren, de kwaliteit van trainers/coaches te verhogen, stimuleren dat verenigingen zich aansluiten bij het lokale sportakkoord en om structureel en planmatig te werken aan de sociale veiligheid en integriteit.

	begroting 2025	begroting 2024	JR 2023
Algemeen functioneren	1.109	1.077	1.078
Top 10	3.570	2.098	2.254
Versterken Sportbonden	225	224	164
Top Teamsport Competitie	0	0	85
	4.904	3.399	3.581

SPONSORING

In de begroting 2025 zijn naast de inkomsten van de getekende sponsorcontracten bedragen opgenomen voor eind 2024 aflopende sponsorcontracten opgenomen. Tijdens de vergadering zal dit nader worden toegelicht.

Een deel van de sponsorinkomsten wordt als activatiegeld verkregen. Dit zijn gelden die volledig gealloceerd zijn aan de overeengekomen activiteit. Hiervoor zijn bij de post sponsorkosten de uitgaven weergegeven. Dit betreffen o.a. gelden om activiteiten te organiseren zoals zomer- en Studentenhockey, bijdragen voor portretrecht en hockey.nl en, waar van toepassing, de kosten van de externe werkorganisatie.

FOUNDATION

De KNHB Foundation heeft tot doel om de (h)erkenning en impact van de maatschappelijke activiteiten van de KNHB te vergroten. De gelden die voor de Foundation worden verkregen en specifiek voor de Foundation worden uitgegeven zullen separaat zichtbaar in de begroting en jaarrekening van de KNHB worden gepresenteerd. Voor 2024 is hiervoor wederom de contractuele toezegging voor de geïndexeerde bijdrage opgenomen. Dit bedrag is eveneens als kosten opgenomen, daar het gealloceerd geld is.

EVENEMENTEN

In 2025 worden FIH Pro League wedstrijden georganiseerd. Evenals in voorgaande jaren worden deze wedstrijden op break-even begroot en als een saldo post aan inkomsten en kosten opgenomen voor 0. In de jaarrekening worden de inkomsten en kosten steeds separaat weergegeven.

FINANCIËLE BATEN

In 2024 zijn, mede na overleg met de Financiële Commissie, tijdelijk overtollige liquiditeiten vastgelegd in kort lopende deposito's. In 2025 zal dit eveneens worden gedaan.

OVERIGE INKOMSTEN

De overige inkomsten bestaan uit inkomsten voor het Wagener Stadion en, ten opzichte van 2023 meer, zowel voor 2024 als voor 2025 betaalde activiteiten.

PERSONEEL BONDSBUREAU

De KNHB valt onder de CAO Sport. De huidige CAO is eind 2023 afgesloten en loopt tot en met december 2025. In het begrote bedrag is rekening gehouden met de indexatie voor het jaar 2025 ingaande 1 april van 5% en met de periodieken van de salarissen.

De medewerkers van de KNHB werken hybride, zowel vanuit huis als vanuit kantoor. Er wordt rekening gehouden met een combinatie van reis- en verblijfkosten en waar dit van toepassing is met een thuiswerkvergoeding. Het opleidingsbudget blijft op de cao-norm van 1%.

HUISEVESTING EN AFSCHRIJVINGEN

In oktober 2017 heeft de KNHB een pand, DeWeerelt, betrokken in Utrecht, Papendorp, samen met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSkiV), de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) en het Koninklijk Nederlands Watersport Verbond. Daarnaast maken ook andere partijen gebruik van hetzelfde pand. Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen. De kosten van huur stijgen door indexatie van 424 in de begroting 2024 naar 432 in de begroting 2025. De servicekosten stijgen na een forse stijging van 2023 naar 2024 minder hard in 2025.

Vanaf september 2022 is de nieuwe Championplanner in gebruik genomen, als vervanger van en uitgebreider dan SportLink. Eind 2024 worden weer uitbreidingen in gebruik genomen.. Voor verdere investeringen stijgen de kosten van 121 in begroting 2024 naar 150 in begroting 2025.

ORGANISATIEKOSTEN

Onder de organisatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. porti, kopiëren, kantoorautomatisering, pakket voor financiële administratie, verzekeringen, contributie FIH EHF WOS en NOC*NSF ed, algemene vergaderingen, bestuur, accountant, juridisch advies en bankkosten.

Voornamelijk door stijgend gebruik van Microsoft licenties door commissieleden e.a. stijgen deze kosten.

SPONSORKOSTEN

Hieronder zijn algemene sponsorkosten en activatiegelden vanuit sponsorcontracten opgenomen. Ten opzichte van eerdere jaren stijgen de kosten voor het naleven van de sponsorafspraken naar de sponsors toe gestegen.

COMMUNICATIE

Onder communicatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. internet, KNHB.nl en hockey.nl.

TOPHOCKEY

Onder de tophockeykosten zijn opgenomen kosten inzake de technische staf en de programma kosten voor de diverse teams. De KNHB heeft de keuze gemaakt in het stopzetten van de Nederlandse deelname aan de door EuroHockey en FIH georganiseerde internationale toernooien c.q. EKs en WKs voor zaalhockey en hockey5s.

Voor 2025 geldt wederom een uitgebreid programma, deels buiten Europa voor Pro League wedstrijden en naar verwachting voor het WK van de beide Jong Oranje teams. Voor de programma's wordt met een uitgebreider team gespeeld en voor 2025 is rekening gehouden met een op verzoek van NOC*NSF uitgebreidere staf. Zoals aangegeven bij subsidies NOC*NSF is er een (fors) hogere doelsubsidie gevraagd voor deze kosten.

PRIJZENGEELD EN PORTRETTRECHT

Het contract met de spelers waarin o.a. het prijzengeld is geregeld is verlengd tot en met 2024. Nieuw in dit contract was het opnemen van prijzengeld voor de FIH Pro League.

Voor 2025 is rekening gehouden met een continuering van dit contract.

Het begrote bedrag aan prijzengeld betreft de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten aan start-prijzengeld voor de FIH Pro League en de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten voor prijzengeld voor deelname aan het EK.

Voor 2024 hoefde geen rekening gehouden te worden met EK of WK prijzengeld.

Prijzengeld vanuit de Olympische Spelen wordt betaalbaar gesteld door NOC*NSF.

Het bedrag aan portretrecht betreft de KNHB-bijdrage.

SPORTPARTICIPATIE

Onder de kosten sportparticipatie zijn opgenomen de kosten voor o.a. competitie en arbitrage, inclusief de leden- en competitiepakketten, diverse hockeydoelgroepen en opleidingen.

In de begroting 2025 en 2024 zijn kosten opgenomen voor de subsidie Sportbonden 2.0 vanuit NOC*NSF.

WAGENER STADION

De kosten voor het stadion betreffen afschrijvings- en exploitatiekosten. Door stijgende energiekosten waren de begrote kosten in 2024 hoger dan in 2023. De begroting 2025 kan op het niveau aan kosten van 2024 blijven.