



WELKOM!

De **Algemene Vergadering** van de KNHB gaat over enkele minuten beginnen. Nog even geduld!





KNHB

ONLINE ALGEMENE VERGADERING



27 NOVEMBER 2024

WELKOM!

Hoe zorgen we voor een goed verloop van deze online vergadering?





TESTVRAAG STEMTOOL

Winnen de Oranje hockeyteams tijdens de
Olympische Spelen 2028 in Los Angeles
weer 2x GOUD?



AGENDA

- ✓ Opening
- ✓ Notulen algemene vergadering 29-06-2024
- ✓ Jaarplan en begroting 2025
- ✓ Bestuursverkiezing
- ✓ Rondvraag
- ✓ Sluiting

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



OPENING

Erik Klein Nagelvoort

Voorzitter KNHB

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



Deloitte.



ONVZ

Rabobank

VOLVO





NOTULEN ALGEMENE VERGADERING

29 JUNI 2024



JAARPLAN & BEGROTING

2025

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond





SAMEN IN DE AANVAL

VOOR GROEI EN BEHOUD
VAN HOCKEYERS EN FANS

JAARPLAN 2025



SAMEN IN DE AANVAL



IN 2025... Gaan we gezamenlijk in de aanval op jacht naar meer hockeyers en fans. We gaan voor een toename in nieuwe leden in de Jongste Jeugd en de doelgroep 35-45 jaar* en voor een afname van uitstromers in de doelgroepen 16-24 jaar en 35-45 jaar**. Dit willen we bereiken door onze sport op een aantrekkelijke manier te promoten en de vereniging een fijne omgeving te laten zijn waar sportiviteit, respect en ontwikkeling centraal staat. De rol van de vereniging is hierin cruciaal. Samen zorgen we voor aanbod dat passend is bij haar (potentiële) leden. Daarnaast leven we in een land met een topsportcultuur. Dit betekent dat we aan de wereldtop willen blijven staan, maar ook dat dit een inspiratie is voor de breedte, waarbij onze evenementen het podium zijn voor succes.

Groei*		Behoud**	
Jongste jeugd (4-12 jaar)	2,5%	16-24 jaar	2,5%
Senioren (35-45 jaar)	10%	Senioren (35-45 jaar)	2%
Fanbase	25%	Profielen	50%
		Socials	

GROEI EN BEHOUD VAN HOCKEYERS & FANS

**HOCKEY OVERAL
VAN IEDEREEN**

**DE ENERGIEKE
HOCKEYVERENIGING**

**EEN STERK & GEZOND
TOPHOCKEYMODEL**



**HOCKEY OVERAL
VAN IEDEREEN**

**DE ENERGIEKE
HOCKEYVERENIGING**



**EEN STERK & GEZOND
TOPHOCKEYMODEL**



INZICHTEN UITSTROOMMONDERZOEK

- ✓ Aantal respondenten: 5.9144
- ✓ Van 318 unieke verenigingen
- ✓ Representatief voor wat betreft leeftijd en geslacht

UITSTROOMONDERZOEK 2024

Met dit onderzoek willen we inzicht krijgen waarom mensen stoppen met hockeyen. Daarmee krijgen we ook weer beter antwoord op de vraag wat wij als KNHB en verenigingen kunnen doen om onze leden te behouden voor de hockeysport.

OPZET ONDERZOEK

Voor dit onderzoek hebben alle hockeyers die zich uitgeschreven hebben een mail gekregen met de vraag een online enquête in te vullen.

Aantal respondenten:

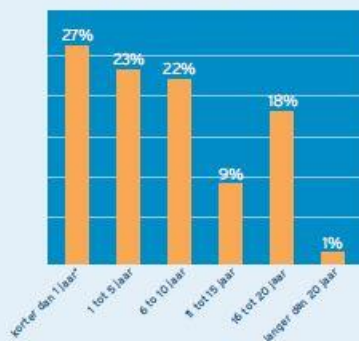
5.944*

van
318
uniele
verenigingen

*representatief voor wat
betreft geslacht en leeftijd.

HOCKEYCARRIÈRE

Hoe lang heb je in totaal gehockeyd?



* Lot op: respondenten die hebben aangegeven korter dan een jaar gehockeyd te hebben, zijn bijna allemaal jonger dan 12 jaar.

UITSTROOMREDENEN

De belangrijkste redenen waarom hockeyers hun lidmaatschap opzeggen.

Reden om te stoppen % respondenten



VANWEGE MIJN TEAM

Reden om te stoppen % respondenten



WAT KAN JE ALS VERENIGING DOEN?

Praat met je leden

Uit het onderzoek blijkt dat volwassen leden voornamelijk stoppen omdat hockey te veel vrije tijd in beslag neemt. Tegelijkertijd geeft bijna niemand van hen aan dat ze het spelletje niet meer leuk vinden. Dat betekent dus dat ze het hockeyen nog leuk vinden, maar dat het huidige aanbod niet meer in hun dagelijks leven past. Ga hierover met je leden in gesprek. In welke vorm zouden ze eventueel wel willen hockeyen? Wat zijn hun wensen en behoeften ten aanzien van hockeyaanbod en lidmaatschapsvormen?

Wist je dat we als KNHB hiervoor www.flexhockey.nl ontwikkeld hebben? Via dit platform kunnen verenigingen hockeyaanbod plaatsen en hockeyers kunnen (nieuwe) hockeyvormen vinden bij hen in de buurt.

Daarnaast blijken veel jeugdleden te stoppen in verband met hun team. Ga ook hierover in gesprek met je leden. Weten jullie als vereniging wat jullie leden belangrijk vinden ten aanzien van de teamindelingen? Kiezen ze vooral voor het spelen op niveau? Of willen ze liever met vrienden spelen?

Maak inzichtelijk wat er al kan op jouw vereniging

Weten jouw leden welk hockeyaanbod er is op de vereniging? Kennen ze bijvoorbeeld de trimhockeygroepen of de doordeweekse competities? En weten ze welke lidmaatschapsvormen er mogelijk zijn? Denk hierbij aan een duo-lidmaatschap of een strippenkaart bijvoorbeeld.

Hou een lijntje met je ex-hockeyers

Uit het onderzoek blijkt dat 46% van de ex-hockeyers aangeeft dat ze waarschijnlijk (binnen afzienbare tijd) weer willen terugkeren op de hockeyvelden. Zorg dat je met hen in contact blijft en dat je weet wat hun behoeftes zijn zodat je beter kan inspelen op hun terugkeer.

Wil jij als vereniging ook een Uitstroom-enquête? De KNHB kan hier bij helpen! Wij hebben een basisenquête beschikbaar welke je kan aanpassen naar jouw voorkeuren. Interesse? Mail dan naar sascha.bake@knhb.nl.

SUB-ANALYSES

PER GESLACHT

Meisjes/vrouwen noemen vaker 'vanwege mijn team' als reden om te stoppen dan jongens/mannen (23% vs. 19%). Daarnaast stoppen meiden vaker 'omdat ze te druk zijn met school' of 'omdat ze zijn begonnen met studeren' dan jongens.

Jongens/mannen noemen juist weer vaker 'omdat ik heb gekozen voor een andere sport' als reden (17% vs. 13%). Ook stoppen mannen vaker 'omdat ze het spelletje niet meer leuk vonden' of 'vanwege een blessure' dan vrouwen.

PER LEEFTIJDSCATEGORIE

- Respondenten tot 12 jaar geven vooral aan dat ze zijn gestopt 'omdat ze het spelletje niet meer leuk vonden' (35%) en 'omdat ze hebben gekozen voor een andere sport/hobby' (31%).
- Bij respondenten van 12 t/m 18 jaar wordt de reden 'vanwege mijn team' verreweg het meest genoemd (31%).
- Bij de jong volwassenen (19 t/m 25 jaar) zijn de redenen wat meer uiteenlopend, maar daar worden de redenen 'vanwege mijn team', 'omdat hockey te veel vrije tijd in beslag nam' en 'omdat ik ben begonnen met studeren' veel genoemd.
- Voor volwassenen van 26 t/m 35 jaar blijkt de reden 'omdat hockey te veel vrije tijd in beslag nam' verreweg het meest genoemd te zijn (34%). Tegelijkertijd valt het op dat bij de volwassenen bijna niemand de reden 'omdat ik het spelletje niet meer leuk vond' noemt als reden om te stoppen.
- In de oudere leeftijdsgroepen speelt de reden 'vanwege een blessure' logischerwijs een steeds grotere rol bij de overweging om te stoppen met hockeyen.

ANDERE SPORT

Doe je een andere sport? % respondenten



FLEXHOCKEY

Lijkt flexhockey jou aantrekkelijk? % respondenten



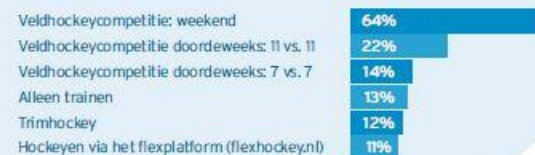
TOEKOMST

Hoe waarschijnlijk is het dat je weer terugkeert op de hockeyvelden?



Welke hockeyvorm denk je te gaan spelen bij terugkeer?

% respondenten



VRAGEN?

Neem contact op met je verenigingsadviseur via verenigingsadvies@knhb.nl. We helpen je graag!





REDENEN OM TE STOPPEN MET HOCKEYEN

REDENEN OM TE STOPPEN - TOP 5





SUB- ANALYSES

Per geslacht

- ✓ Meisjes noemen vaker *'vanwege mijn team'* als reden om te stoppen.
- ✓ Jongens noemen vaker *'omdat ik heb gekozen voor een andere sport'* en *'omdat ik het spelletje niet meer leuk vond'* als reden om te stoppen.
- ✓ Meiden stoppen vaker *'omdat ze te druk zijn met school'* of *'omdat ze zijn begonnen met studeren'*.



SUB- ANALYSES

Per leeftijdscategorie

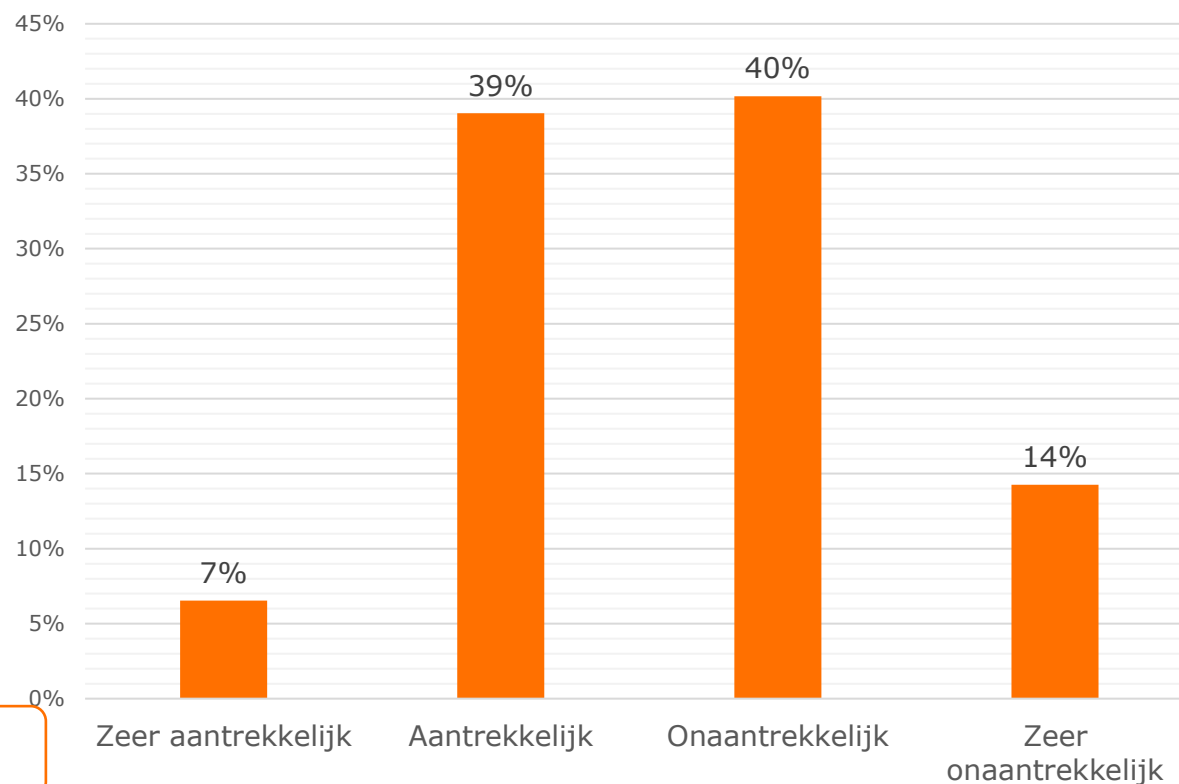
- ✓ Kinderen tot 12 jaar noemen vooral *'omdat ik heb gekozen voor een andere sport/hobby'* en *'omdat ik het spelletje niet meer leuk vond'* als reden.
- ✓ De reden *'vanwege mijn team'* wordt verreweg het meest genoemd door kinderen van 12 t/m 18 jaar. *'Omdat hockey te veel vrije tijd in beslag nam'* wordt vooral genoemd door volwassenen in de categorie 26 t/m 35 jaar.
- ✓ Kinderen tot 18 jaar noemen ook vaker *'vanwege mijn trainer/coach'* of *'omdat ik me niet meer thuis voelde in de sport of op de vereniging'* als reden om te stoppen dan oudere hockeyers.



WAT HADDEN WE KUNNEN DOEN OM JOU TE **BEHOUDEN**?

- ✓ Betere training/coaching
- ✓ Flexibele lidmaatschapsopties
- ✓ Meer flexibiliteit in teamindelingen (in het kader van vriendengroepen)
- ✓ Meer aandacht voor breedteteams
- ✓ Betere communicatie met spelers en ouders

LIJKT FLEXHOCKEY JOU ANTREKKELIJK?



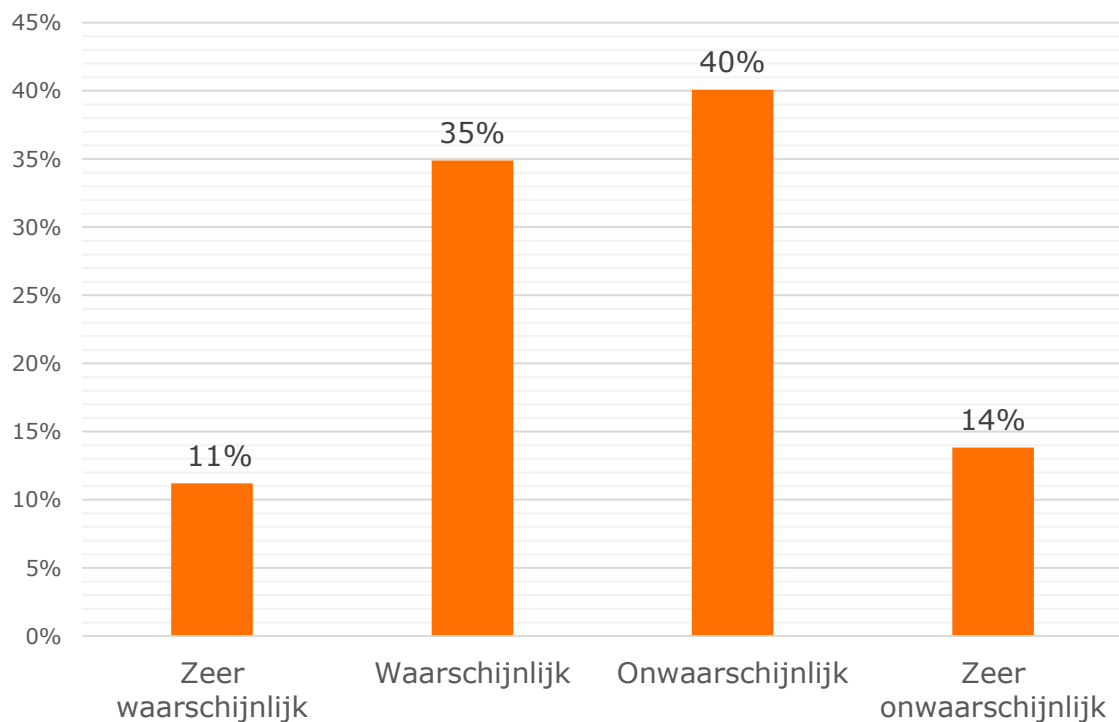
Na een omschrijving van de huidige mogelijkheden m.b.t. Flexhockey

Toelichting:

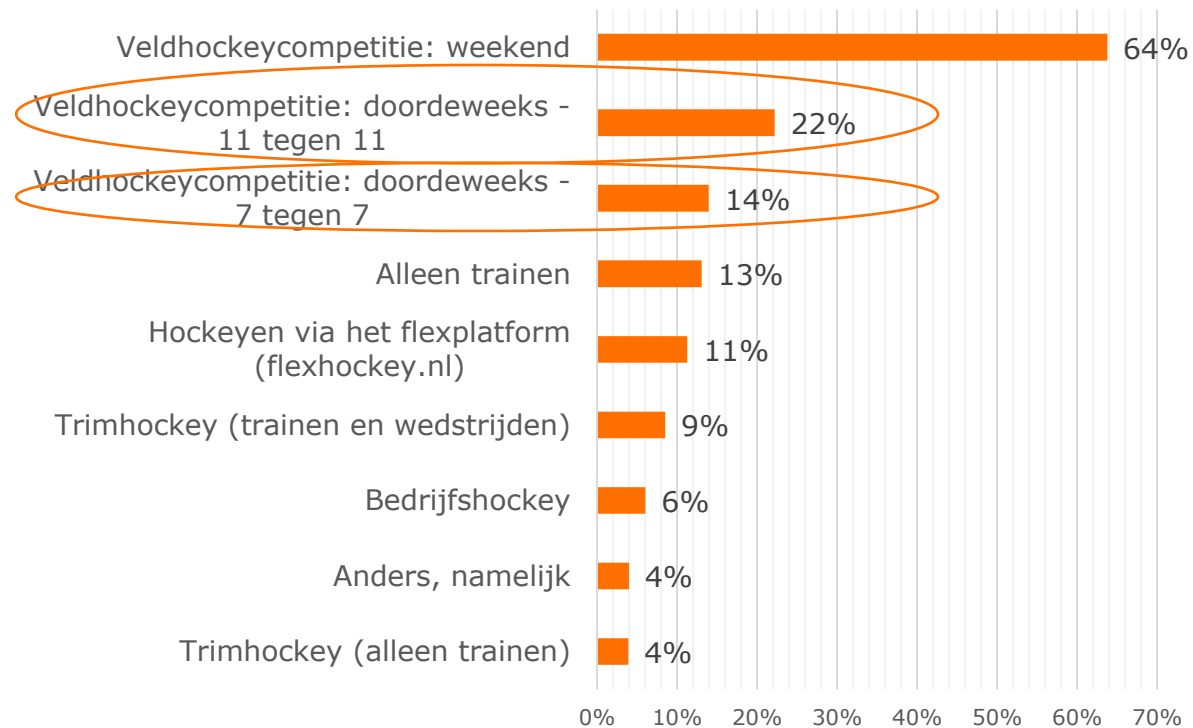
- Aantrekkelijk vanwege de flexibiliteit
- Niet aantrekkelijk (te vrijblijvend/te weinig teamgevoel)
- Aantrekkelijk, maar wel afhankelijk van het team en het speelniveau
- Vooral aantrekkelijk voor specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld ouders van jonge kinderen, etc.)

TERUGKEER OP HET HOCKEYVELD

HOE WAARSCHIJNLIJK IS HET DAT JE WEER
TERUGKEERT OP DE HOCKEYVELDEN?



WELKE HOCKEYVORM DENK JE TE GAAN SPELEN BIJ
TERUGKEER?





BEGROTING

2025

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond





ONDERWERPEN

Terugkijken 2024

- ✓ Uitdagingen ten tijde van vaststellen begroting 2024
- ✓ Verwachtingen voor realisatie 2024

Begroting 2025

- ✓ Proces vaststellen begroting 2025
- ✓ Uitgangspunten begroting 2025
- ✓ Uitdagingen 2025 en verder
- ✓ Resultaat: sluitende begroting 2025



VERWACHTING 2024

- ✓ Het ledenaantal is (verder) gedaald. Er ontstaat wel beweging n.a.v. o.a. de Jongste Jeugdcampagne van augustus 2023 en dat er bij clubs meer focus op werving en behoud lijkt te zijn.
- ✓ We voeren het gesprek met partners/sponsors over activiteiten ook richten op essentiële dingen / doelstellingen voor de KNHB (& verenigingen).
- ✓ Er is een impuls gekomen vanuit NOC*NSF voor sportbonden op onderdelen als vernieuwen sportaanbod, verhogen kwaliteit trainer/coaches, verenigingen stimuleren deel te nemen aan lokale sportakkoorden.
- ✓ Doorontwikkelingen ICT leiden tot profijt bij plannen competities en afhandeling tucht.
- ✓ Bij Tophockey maken we bewuster keuzes in activiteiten en krijgen we vanuit NOC*NSF een impuls voor 2024.

→ Resultaat 2024 nog niet bekend, verwacht wordt dat door extra inspanningen en bijdragen de begroting gerealiseerd kan worden.

A photograph showing the lower legs and feet of several hockey players on a green artificial turf field. They are wearing blue and green socks and blue and green sneakers. A white hockey puck is on the ground near the center. The background is slightly blurred.

EXTRA UITDAGINGEN 2025 EN VERDER

- ✓ Monitoren van de uitkomsten van extra focusactiviteiten op doelgroepen (werving & behoud) en waar nodig bijsturen en finetunen.
- ✓ Frequent leden- en teamontwikkelingen monitoren en waar mogelijk acties in gang zetten, bijsturen en finetunen.
- ✓ Sinds 2022 is er in Nederland een enorme inflatie. De kosten worden veelal geïndexeerd via het CPI-percentages waardoor veel kosten stijgen met 5% tot 18% (gebouw, reizen en programma's tophockey etc.).
- ✓ De KNHB heeft gelukkig vele trouwe partners en sponsors. Het is essentieel hen te behouden en het partner-sponsorhuis nader te bezien om te kijken of er additionele geldstromen gerealiseerd zouden kunnen worden.

A photograph showing the lower legs and feet of hockey players on a green field. They are wearing blue and green socks and blue and green sneakers. A white hockey ball is on the ground near the center. The background is a blurred green field.

EXTRA UITDAGINGEN 2025 EN VERDER

- ✓ Het in balans houden/brengen van inkomsten en uitgaven wordt extra bemoeilijkt doordat er voor substantiële inkomstenstromen zoals subsidies van NOC*NSF (basisfinanciering, tophockey) en inkomsten vanuit partners/sponsors geen of niet altijd automatische indexaties afgesproken kunnen worden.
- ✓ Personeelskosten worden een uitdaging: door verwachte (forse) indexaties conform de CAO naast de standaard jaarlijkse periodieken van 2,5% zal de inzet van medewerkers gerelateerd aan extern laten uitvoeren van activiteiten nog kritischer worden beoordeeld en blijft kritisch gekeken worden naar noodzakelijke vervanging bij het vertrek van medewerkers.

A photograph showing the lower legs and feet of hockey players on a green field. They are wearing blue and green socks and blue and green sneakers. A white hockey ball and a pink hockey stick are visible on the grass.

EXTRA UITDAGINGEN 2025 EN VERDER

Verdeling NOC*NSF middelen

- ✓ Verdeling Sportagenda-gelden vanuit NOC*NSF voor Topsport wordt in december 2024 opnieuw vastgesteld voor de periode 2025-2028.
- ✓ Kritisch blijven op de door NOC*NSF gevraagde eigen bijdrage in de programma's van de nationale teams en de jong-oranje teams (in vergelijking ook met anderen).
- ✓ Sinds enkele jaren een andere verdeling van geld vanuit NOC*NSF v.w.b. de basisfinanciering: o.b.v. ledenaantallen en eigen omzet. Pakt voor de KNHB goed uit.

Tophockey

- ✓ Om een verdere groei van kosten tegen te gaan zal kritisch gekeken moeten worden naar de verschillende programma's. Er zal samen met NOC*NSF ook gekeken moeten worden of er meer flexibiliteit kan zijn in het begroten en financieren over meerdere jaren.

Overige

- ✓ Het verder doorvoeren van het automatiseren van processen blijft prioriteit.
- ✓ Al langer wordt samen met de HHcv en de hoofdklasseclubs gesproken over een nieuw tophockeymodel incl. een professionaliseringsslag voor de hoofdklasse op het gebied van o.a. marketing, business model en topsportinhoud.

A photograph showing the lower legs and feet of several hockey players on a green artificial turf field. They are wearing blue and green socks and blue and green cleats. A white hockey puck is on the ground near the center. The background is slightly blurred.

PROCES VASTSTELLEN SLUITENDE BEGROTING

Basis van plannen voor 2025 vanuit voorstellen managers/afdelingen

- ✓ Overleg in Managementteam
- ✓ Keuzes in Directieteam
- ✓ Voorgelegd aan Financiële Commissie leidend tot een positief advies
- ✓ Toelichting aan en instemming van Bondsbestuur
- ✓ Vanavond: Vaststelling begroting 2025 door Algemene Vergadering

A photograph of hockey players on a green field. The lower legs and feet of several players are visible, wearing blue and green cleats. A white hockey ball is on the grass in the center. The text 'JAARLIJKSE UITGANGSPUNTEN BEGROTING' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

JAARLIJKSE UITGANGSPUNTEN BEGROTING

- ✓ Presenteren van een sluitende begroting
- ✓ Inschatting ledenontwikkeling / aantallen actieve hockeyers
- ✓ Rekening houden met (doel) subsidies
- ✓ Geaccordeerde sponsorcontracten
- ✓ Personeel: periodieken en indexatie conform (verwachte) Cao Sport
- ✓ Contracten, lopende verplichtingen en een enkele intensivering vanuit jaarplan

A photograph showing the lower legs and feet of three hockey players on a green artificial turf field. Two players on the left wear blue and green socks and blue and green sneakers. A player on the right wears white socks and blue sneakers. A white hockey ball is on the turf between the players. Two hockey sticks are visible: one black and one pink.

CONTRIBUTIE 2024 - 2025

- ✓ Tijdens de AV van 29 juni jl. is er ingestemd met de contributievaststelling voor 2024-2025.
- ✓ Ingestemd is met een verhoging van 2,5% van de contributie



NOC*NSF BIJDRAGE VOOR EN KOSTEN TOPHOCKEY

- ✓ De NOC*NSF voor Top 10 (= Tophockey XJ en JO) is opgenomen in de begroting conform de aanvraag bij NOC*NSF voor de cyclus 2025-2028.
- ✓ De aanvraag is verhoogd o.b.v. werkelijke kosten stijgingen door meer verre reizen en meer mensen conform het FIH programma én op basis van het NOC*NSF uitgangspunt dat een bond een eigen bijdrage moet leveren van 30% (KNHB leverde van oudsher meer, namelijk ca 44%).

✓ Begroting	2025	2024
Kosten Tophockey - XI - JO en andere teams	5.887	4.800
Aangevraagde doelsubsidie Tophockey 2025 vs ontvangen 2024	3.570	2.098
Per saldo ten laste van KNHB	2.317	2.702

- ✓ Verwachte toekenning van subsidie voor Top 10 is december 2024.



SPONSOR BIJDRAGEN

- ✓ Uitgangspunt is dat geaccordeerde sponsorcontracten worden opgenomen in de begroting
- ✓ Echter voor 2025 lopen enkele sponsorcontracten af eind 2024.
Onderhandelingen voor verlenging zijn al langer opgestart maar nog niet afgerond.
- ✓ Na instemming van de Financiële Commissie en het Bestuur is een bedrag opgenomen in de begroting voor nog te verlengen contracten.
- ✓ Inmiddels zijn al mondelinge akkoorden verkregen en is de uitwerking opgestart.




CAO SPORT EN INDEXATIE

- ✓ CAO Indexatie voor 2025 volgens de afgesloten CAO Sport :
5 % per 1 april 2025 en 0,3% eindejaarsuitkering extra in december 2025
- ✓ Naast vaste periodieken van: 2,5%
Totaal derhalve: 7,5 %
- ✓ De stijging van de personeelskosten wordt niet (volledig) gedekt uit de stijging van de contributie en overige inkomsten (sponsoring, subsidies).
- ✓ Efficiënter werken is noodzakelijk
- ✓ CAO onderhandelingen 2026 en verder starten medio 2025



BESTEDING RESERVES IN 2025

- ✓ Vooralsnog is voor de begroting 2025 geen rekening gehouden met een onttrekking aan de (bestemmings)reserves.
- ✓ Dit omdat de omvang van de mogelijke bedragen voor een onttrekking om te investeren (in bepaalde strategische onderwerpen) nog onzeker is.
- ✓ Indien gedurende 2025 blijkt dat er een onttrekking uit de (bestemmings)reserves nodig of gewenst zal zijn, zal dit afgestemd worden met de Financiële Commissie.



CONCLUSIE BEGROTING 2025

- ✓ Een sluitende begroting
- ✓ Ondanks uitdagingen op het gebied van inkomsten en uitgaven
- ✓ Wel realiseerbaar



FASTSTELLING JAARPLAN & BEGROTING 2025

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



BESTUURS- VERKIEZING

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



RONDVRAAG

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond





RONDVRAAG

Ingezonden vragen (1/3)

- ✓ Wij hebben op verzoek van de voorzitters van Gooische, Hilversum, Naarden, Huizen, Spandersbosch en Laren voorafgaande aan de AV een aantal financiële vragen beantwoord, die grotendeels in de toelichting op de begroting ook aan de orde zijn gekomen (en betrekking hadden op onder meer tophockey, ICT en communicatie).
- ✓ Ook hebben wij een ingezonden brief ontvangen van de (jongste jeugd coördinatoren van) een aantal verenigingen uit Midden-Nederland die aangeven op dit moment tegen de invoering van 9-9 bij de O12 jeugd te zijn. Het betreft de volgende verenigingen: Schaerweijde, Gooische, SCHC, Laren, Lelystad, Fletiomare, Naarden, Zeewolde, Spandersbosch en Huizen. N.a.v. deze brief hebben wij ook een positief geluid via een brief van Voordaan ontvangen.



RONDVRAAG

Ingezonden vragen (2/3)

- ✓ Martin Worsdorfer van Klein Zwitserland: 'Op welke wijze denkt de KNHB te kunnen bijdragen aan een duurzame toekomst voor het Nederlandse tophockey?'



RONDVRAAG

Ingezonden vragen (3/3)

- ✓ Robert Jan van Rees Arnhemse hockeyclub: 'Zichtbaarheid hockey op open televisiekanaal en zichtbaarheid op social media'. Om voor de hockey jeugd (8 - 16 jaar) hockey iconen/ sterren te laten ontstaan is de zichtbaarheid van hockey 1 x per 4 jaar op de Olympische Spelen niet genoeg. Naast hockey bij studiosport, vaak maar 5 minuten op de 'hele' zaterdag/ zondag, zou de hockeysport veel meer zichtbaarheid moeten krijgen via andere media kanalen, tiktok, insta, facebook etc. We verliezen het op dit vlak dubbel en dwars van voetbal, tennis, wielrennen etc. Wanneer loopt het contract met Viaplay af en wordt er overwogen om in de toekomst meer zichtbaarheid te krijgen bij een open kanaal, en meer zichtbaarheid via social media het belangrijkste instrument om dit te verwezenlijken?

HARTELIJK DANK!

Nog een hele fijne
avond.

