

Clubscheidsrechter of Bondsscheidsrechter?

De KNHB wil meer inzicht krijgen in de redenen waarom scheidsrechters wedstrijden fluiten én de motivatie die sommige van hen hebben om zich door te ontwikkelen tot bondscheidsrechter. Via het KNHB Panel is daarom een enquête uitgezet, die door 1026 scheidsrechters is ingevuld. Dit is een samenvatting van de resultaten van de enquête.

Waarom fluiten?

De belangrijkste redenen voor de respondenten zijn dat het **leuk is om te fluiten** (43%) en omdat ze **iets bij willen dragen** aan het team, het team van de kinderen of de vereniging (37%). Er zijn duidelijke verschillen in motivatie voor het fluiten als je deze afzet tegen de scheidsrechterscategorieën, leeftijd en geslacht.

Bondsscheidsrechter: aanmelding & werving

16% van de clubscheidsrechters en CS+'ers geeft aan bondscheidsrechter te willen worden. Ook hier spelen leeftijd en geslacht een rol.

Op de vraag waarom hebben zij zich nog niet hebben aangemeld voor de opleiding tot bondscheidsrechter geven zij de tijdsinvestering die het met zich meebrengt als belangrijkste reden aan (48%). Andere redenen zijn 'ik weet niet wat het inhoudt' (10%), 'ik weet niet hoe ik me moet aanmelden' (8%) en 'ik wil op mijn eigen vereniging blijven fluiten' (8%).

De ondervraagden geven **betere promotie/informatieverstrekking** en **betere randvoorwaarden** als belangrijkste aandachtspunten om meer bondscheidsrechters te werven.

Bondsscheidsrechter: motivaties & inspiraties

Waarom willen zij **geen** bondscheidsrechter worden?

- Ik wil op mijn eigen vereniging blijven fluiten (26%)
- De tijdsinvestering om bondscheidsrechter te worden (24%)
- Ik vind fluiten op mijn huidige niveau al uitdagend genoeg' (20%)

Waarom zijn zij bondscheidsrechter geworden of willen ze het worden?

- Ik wil op het hoogst haalbare niveau fluiten (57%)
- Ik wil van anderen leren (18%)¹

BIO's en bondscheidsrechters zijn het meest geïnspireerd geraakt door mensen op de vereniging (37%) of andere bondscheidsrechters (36%) om bondscheidsrechter te worden.

Een mooi gegeven: de bondscheidsrechter als ambassadeur en de vereniging als basis om verder te groeien en kennis en ervaring mee terug te nemen.

Tips om scheidsrechters te motiveren bondscheidsrechter te worden

Volgens de respondenten is betere promotie dé belangrijkste tip om meer bondscheidsrechters te werven. Door juist te laten zien wat de positieve aspecten zijn van het 'bondscheidsrechter zijn' en wat je kunt doen om bondscheidsrechter te worden. De vereniging wordt gezien als dé plek om dit beter onder de aandacht te brengen.

¹ Zowel voor de opgegeven redenen om geen bondscheidsrechter te willen worden als voor de redenen om dit juist wél te willen, zijn duidelijke verschillen waarneembaar wanneer je deze motivaties deze afzet tegen de scheidsrechterscategorieën, leeftijd en geslacht.

Korte conclusies & aanbevelingen

Een paar dingen worden duidelijk in het onderzoek. Als we het bondsscheidsrechter zijn en de weg er naartoe beter promoten en zorgen voor betere randvoorwaarden (zoals de gevraagde beschikbaarheid), kunnen we doorgroei bevorderen. Bondsscheidsrechters en verenigingen hierbij nog actiever betrekken, kan bijdragen tot een doorstroming van meer scheidsrechters. Uiteindelijk zorgt dit ervoor dat meer bondsscheidsrechters op de verenigingen ingezet kunnen worden en zij de opgedane kennis en ervaring kunnen teruggeven aan de eigen vereniging.

Door dit onderzoek is verder aan het licht gekomen dat de belemmeringen om door te groeien verschillen per doelgroep en dus ook de focus en aanpak om deze belemmeringen (deels) weg te nemen per doelgroep zal moeten verschillen.

Volledige onderzoek

Benieuwd naar positieve zaken die volgens scheidsrechters gepromoot moeten worden? Of in welke groep de meeste potentiële bondsscheidsrechters zich lijken te bevinden? Neem dan contact op met Sophie Kustermans (Coördinator Onderzoek & Kennis): sophie.kustermans@knhb.nl.