

Factsheet resultaten Arbitrageonderzoek 2018 - Het imago van scheidsrechters

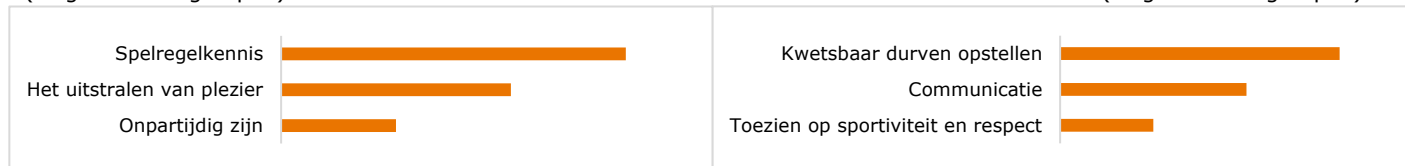
Een vergelijking van de visie van hockeyers (spelers/trainers/coaches/toeschouwers etc.) en scheidsrechters op het gebied van het functioneren van scheidsrechters, kenmerken van de 'ideale' scheidsrechter en de voor- en nadelen van fluiten.

Op basis van een enquête met **bijna 1.800 respondenten** (650 scheidsrechters en 1.150 hockeyers) blijken de volgende resultaten. Van de respondenten uit de groep scheidsrechters vindt **ongeveer 99% van de scheidsrechters het leuk om te fluiten**. **Twee derde van de scheidsrechters is ambitieus**, wil graag beter worden en een hogere klasse fluiten. De hockeywereld beschikt over ongeveer **750 actieve bondsscheidsrechters, bijna 1.500 CS+'ers en ongeveer 140.000 clubscheidsrechters**. Dit betekent dat **ruim 56%** van alle leden beschikt over een scheidsrechterskaart. Tenslotte kunnen we concluderen dat de visie en mening van scheidsrechters en hockeyers op een groot deel van de vlakken **sterk overeenkomt**, zeker als het gaat om het huidige functioneren van scheidsrechters en de belangrijkste kenmerken van een goede scheidsrechter. Op het gebied van de voor- en nadelen van fluiten zijn de verschillen tussen beide groepen groter.

Belangrijkste resultaten van het arbitrageonderzoek:

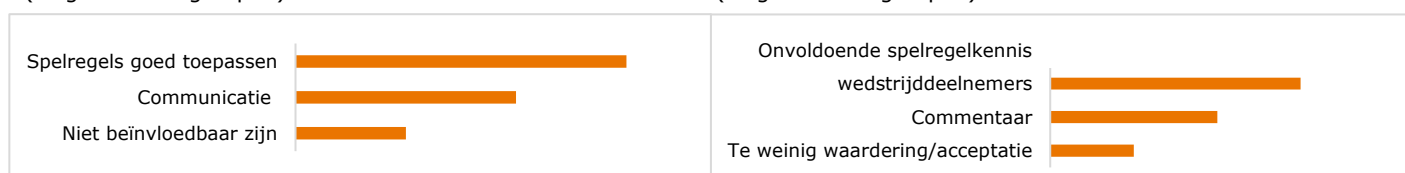
Kenmerken waar scheidsrechters het best op scoren (volgens beide groepen):

Vaardigheden waar in de opleiding voor scheidsrechters de meeste aandacht aan besteed moet worden (volgens beide groepen):



Belangrijkste kenmerken van de 'ideale' scheidsrechter (volgens beide groepen):

Grootste nadelen van fluiten (volgens beide groepen):



Grootste voordelen van fluiten (volgens scheidsrechters):

Grootste voordelen van fluiten (volgens hockeyers):



5 speerpunten

Op basis van de resultaten heeft de KNHB vijf speerpunten aangewezen als basis voor het Beleidsplan Doelgroep Scheidsrechters. Deze vijf speerpunten worden hieronder weergegeven en toegelicht met een aantal quotes van respondenten uit de enquête.

Imago 1

Op het gebied van het imago van fluiten kan nog veel winst behaald worden. Niet alleen om meer scheidsrechters aan te trekken, maar hiermee zal ook de acceptatie van de beslissingen van scheidsrechters groter worden. Hoe maken we fluiten 'cool'?

"Als het imago van scheidsrechters beter wordt zullen ook meer mensen willen fluiten." (Hockeyer)

Opleiding en begeleiding 3

Teams trainen heel veel en krijgen steeds meer begeleiding in de vorm van bijvoorbeeld videoanalyse, conditietraining, specifieke techniektraining etc. Op dit gebied zijn ook binnen de opleiding en begeleiding van scheidsrechters door de KNHB en de verenigingen nog mooie stappen te zetten om op deze manier het niveau van de arbitrage te verhogen.

"In de opleiding tot scheidsrechter moet meer aandacht voor de praktijk zijn (niet enkel focus op regelkennis), en er moet meer begeleiding komen." (Trainer/coach)

Werving en behoud 2

Alhoewel we een groot aantal scheidsrechters hebben, neemt de vraag naar neutrale scheidsrechters nog steeds toe. Daarom, en om de belasting van de huidige groep scheidsrechters te verkleinen wil de KNHB inzetten op werving en behoud van scheidsrechters. Hierin wil de KNHB o.a. de focus leggen op een toename van het aantal CS+- en bondsscheidsrechters en op het breder inzetten van CS+-scheidsrechters. Een bredere inzet van CS+ is volgens het onderzoek een sterk middel dat moet leiden tot meer fluitvreugde, een verhoging van het niveau en een verlaging van de (tijds)druk enerzijds; en een betere verhouding tussen mannen en vrouwen anderzijds.

"Een nadeel van fluiten is de grote tijdsbelasting, door een te kleine poule met scheidsrechters en vaak lange reistijd." (Bondsscheidsrechter)

Spelregelkennis van de hele hockeygemeenschap 4

Hockey is een sport met complexe regels, met mede als gevolg dat de spelregelkennis van wedstrijddeelnemers en toeschouwers vaak nog ontoereikend is. Dit zorgt voor irritatie. De KNHB streeft ernaar de spelregelkennis van de gehele hockeygemeenschap te verbeteren.

"Mijn grootste ergernis tijdens het fluiten is dat spelers en toeschouwers vaak de regels zelf niet kennen en daardoor maar wat roepen." (CS+)

Verbinding 5

De KNHB wil inzetten op het vergroten van de verbinding tussen alle wedstrijddeelnemers en -betrokkenen (spelers, begeleiding, scheidsrechters en toeschouwers) om zo de afstand tussen alle groepen te verkleinen en daarmee het spelplezier voor iedereen te vergroten.